



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА

МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ

УТРОМ АНАЛИЗ – ВЕЧЕРОМ ИДЕЯ

Вебинар программы «Музей без границ»



Конкурсы программы «Музей без границ» в Telegram



https://t.me/museum4_0



https://t.me/creative_museum

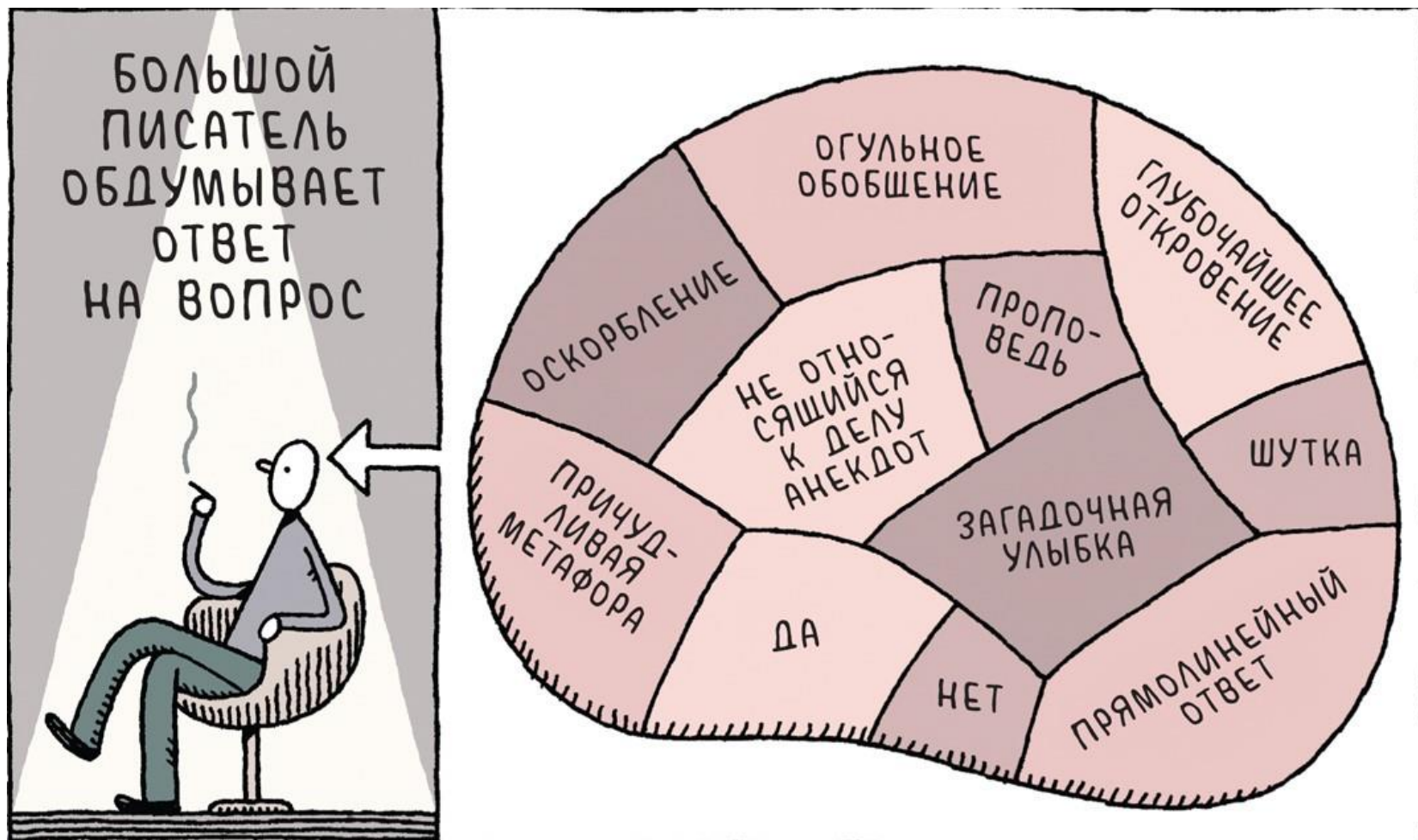
<https://t.me/industriality>





Что будет на вебинаре

- Предварительный анализ и исследование
- Актуальность проекта и роль проекта в деятельности организации
- Формулирование идеи вашего проекта
- Деятельность и номинации
- Как вы лодку назовете
- Целевые аудитории, с которыми будет работать проект
- Сопроводительные документы
- Ответы на ваши вопросы



Ответ на вопрос **ЗАЧЕМ** – самый главный ответ в проектировании

Том Голд. Вы просто завидуете моему реактивному ранцу (сборник, перевод В. Меламеда, иллюстрации Т. Голда)



Жизненный цикл проекта



<https://2022.museumguide.ru/#project>

The screenshot shows a website interface with a dark background. At the top left is the logo for 'МУЗЕЙНЫЙ ГИД MUSEUM GUIDE'. Next to it is the logo for 'БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ'. To the right is a navigation menu with items: 'ФОРУМ', 'МАТЕРИАЛЫ', 'ИТОГИ', 'МНЕНИЯ И ВОПРОСЫ', and 'КОМАНДА'. Below the navigation is a horizontal row of six buttons representing project stages: 'ИДЕЯ' (highlighted in dark grey), 'ПЛАНИРОВАНИЕ', 'РЕАЛИЗАЦИЯ', 'МОНИТОРИНГ', 'ЗАВЕРШЕНИЕ', and 'ЖИЗНЬ ПОСЛЕ'. In the center of the page, the text 'ЭТАП 1' is displayed above a large, stylized green word 'ИДЕЯ'.



Что важно проанализировать

- Коллекцию, наследие, объект индустриального наследия
- Территорию и актуальные проблемы
- Аудиторию (интересы, боли, потребности)
- Конкурентов (в сфере, в регионе, в мире)
- Реализованные музейные проекты
- Ресурсы вашей организации Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).
- Личную мотивацию и мотивацию команды

Анна Щербакова

10

вопросов,
которые задаю
себе, чтобы
«распаковать»
музейный
предмет



Как побороть «профессиональную слепоту»?

1. Остранение – дает возможность не воспринимать предмет автоматически
2. «Инопланетный взгляд»
 - Как это единственное свидетельство нам рассказывает о человеческой цивилизации?
 - Что мы можем сказать о тех, кто создал этот предмет?
 - Что они умели и какими знаниями обладали?
 - Какими они были?
 - Как выглядели их представления об окружающем мире?
3. «Формальный контекст»

Берем предмет и описываем его форму, цвет, материал, способ изготовления.





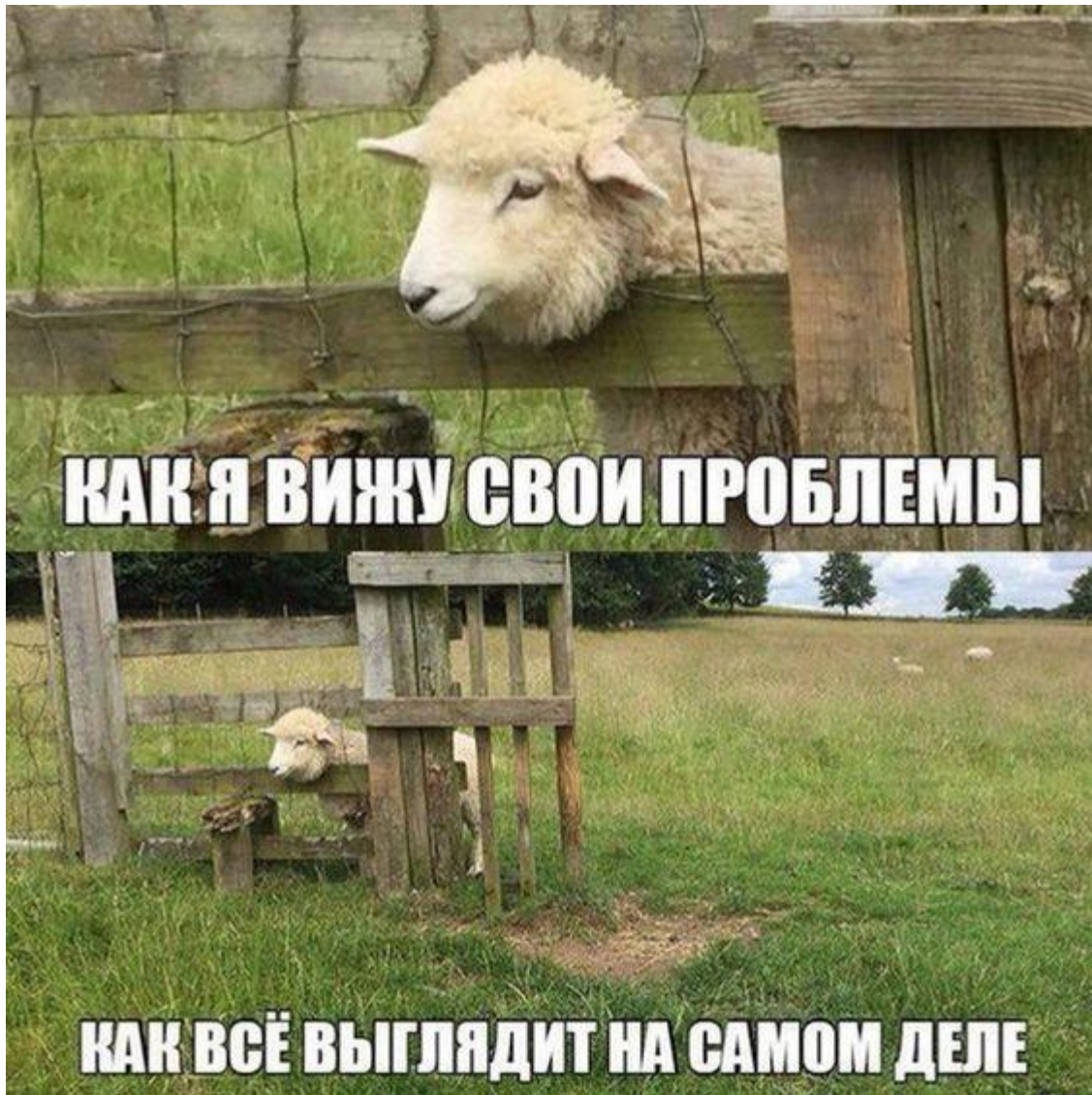
Актуальные сферы

- Сохранение наследия / Выбор, что считать наследием
- Доступность культуры для различных аудиторий
- Идентичность
- Цифровизация/ искусственный интеллект/ нейронауки
- Геймификация
- Эмоциональный интеллект
- Совместное потребление
- Иммерсивность – возможность влиять на продукт
- Инфраструктура для устойчивого развития



Как выявить актуальность?

- Кабинетное исследование. Например, проанализируйте книгу отзывов / статистику посещаемости; заголовки газет в сфере культуры и сохранения наследия.
- Освещения каких тем вам не хватает в культуре региона?
- Какие актуальные проблемы может помочь решить ваш проект?
- Попробуйте самостоятельно пройти путь пользователя вашего продукта или услуги. В чем противоречие между идеальным и реальным?
- Что произойдет, если реализовать ваш проект в ближайшее время? Что не произойдет, если не реализовать ваш проект? Что произойдет, если не реализовать ваш проект (моделирование негативных последствий)?



Пять почему

- Среди посетителей музея меньше всего подростков.
- В музее нет продуктов интересных для подростков.
- Музей не выделяет подростков как важную целевую аудиторию, так как есть стереотип, что подростки шумные и непонятные или что они уже взрослые и могут пользоваться взрослым контентом.
- Музей не изучал потребности подростков и не знает какие боли подростков может решить.
- Музей не знает **зачем** ему работать с подростками, проще работать с другой ЦА.

Разрыв между мировоззрением подростков и мировоззрением сотрудников музея

Актуальность и востребованность проекта

Обоснуйте и подтвердите фактами актуальность, своевременность и востребованность проекта для вашей организации, ее целевой аудитории, для территории, для сообщества. На решение каких проблем направлен проект? Каким образом они будут решаться? Почему проект должен быть реализован именно сейчас? Готова ли Ваша организация к изменению подходов и качества своей деятельности?

Не более 1500 знаков (0)

- Точные факты, цифры вместо «мало», «недостаточно».
- Чья это проблема – музея, аудитории, территории? Значимость проекта должна быть сформулирована не только для музея-заявителя, но и для региона и музейного дела.
- Соизмерима ли проблема масштабам деятельности?

Роль проекта в контексте деятельности организации

Опишите влияние проекта на другие проекты организации и ее стратегию. К каким изменениям приведет проект в деятельности организации? Какие организационные навыки и компетенции будут получены в ходе реализации проекта?

Не более 800 знаков (3)

В любой организации есть текущая (операционная) деятельность и проектная. Реализация проектов является инструментом осуществления стратегии. Поэтому так важно еще на этапе планирования проекта «держат в голове» миссию, инфраструктурную устойчивость и общее движение организации.

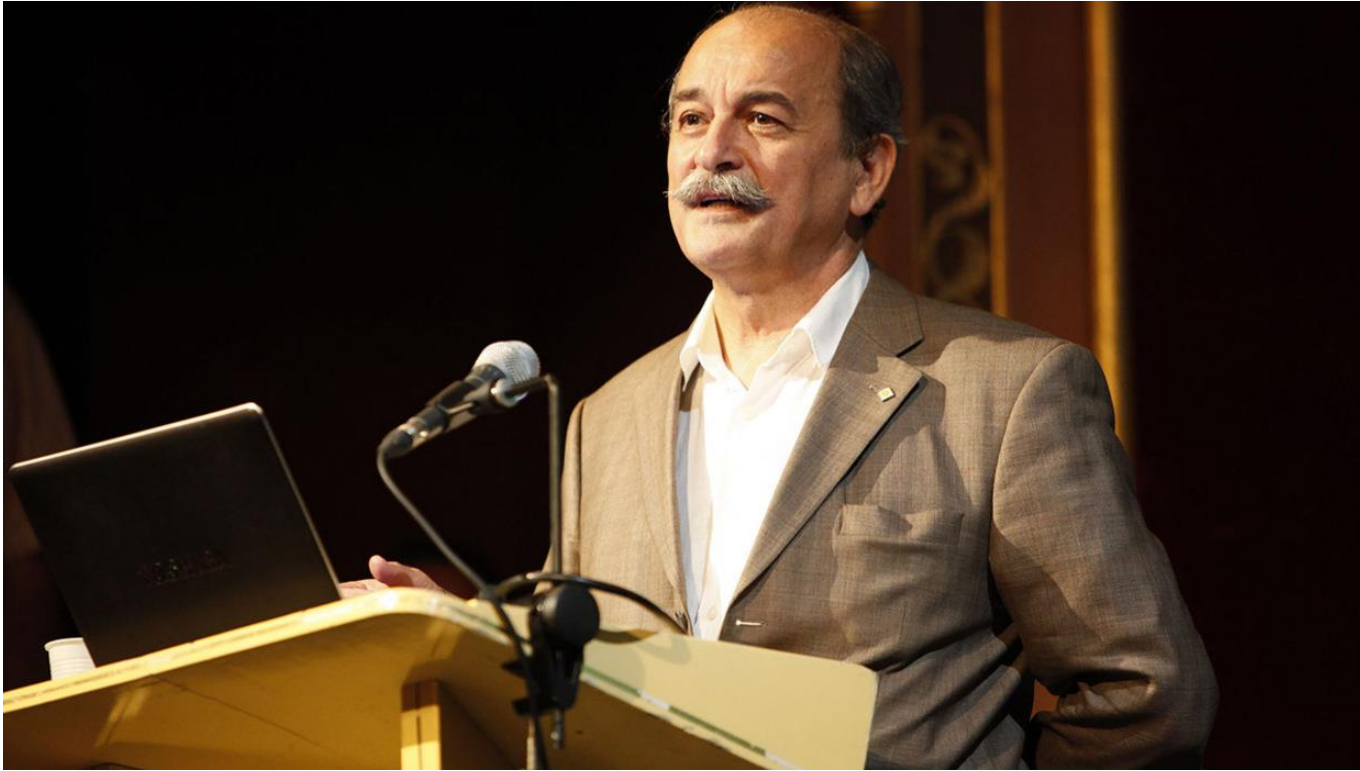
[Дайджест Роль проекта в контексте деятельности организации](#)





Идея проекта –
способ решения
проблемы

Важно, чтобы
команда проекта
разделяла идею



Самые продвинутые музеи являются больше домами идей, а не домами вещей.

Задача институтов публичной памяти – выработать из исходного материала (знания) конечный продукт более высокой ценности (мудрость).

Томислав Шола



Как формировать насмотренность

- Ходите на выставки ведущих музеев хотя бы онлайн
- Изучайте тематические книги и ресурсы
- Общайтесь с теми, кто уже достиг тех целей, к которым вы стремитесь
- Формируйте ленты своих социальных сетей
- ["В шаге от успеха. Как проанализировать свою заявку на конкурс Музей 4.0"](#)
- ["Индустриальный эксперимент": "Форматы культурных проектов на базе индустриальных объектов"](#)
- [Музеи и творческие индустрии: в поисках идей. Вебинар конкурса «Креативный музей»](#)





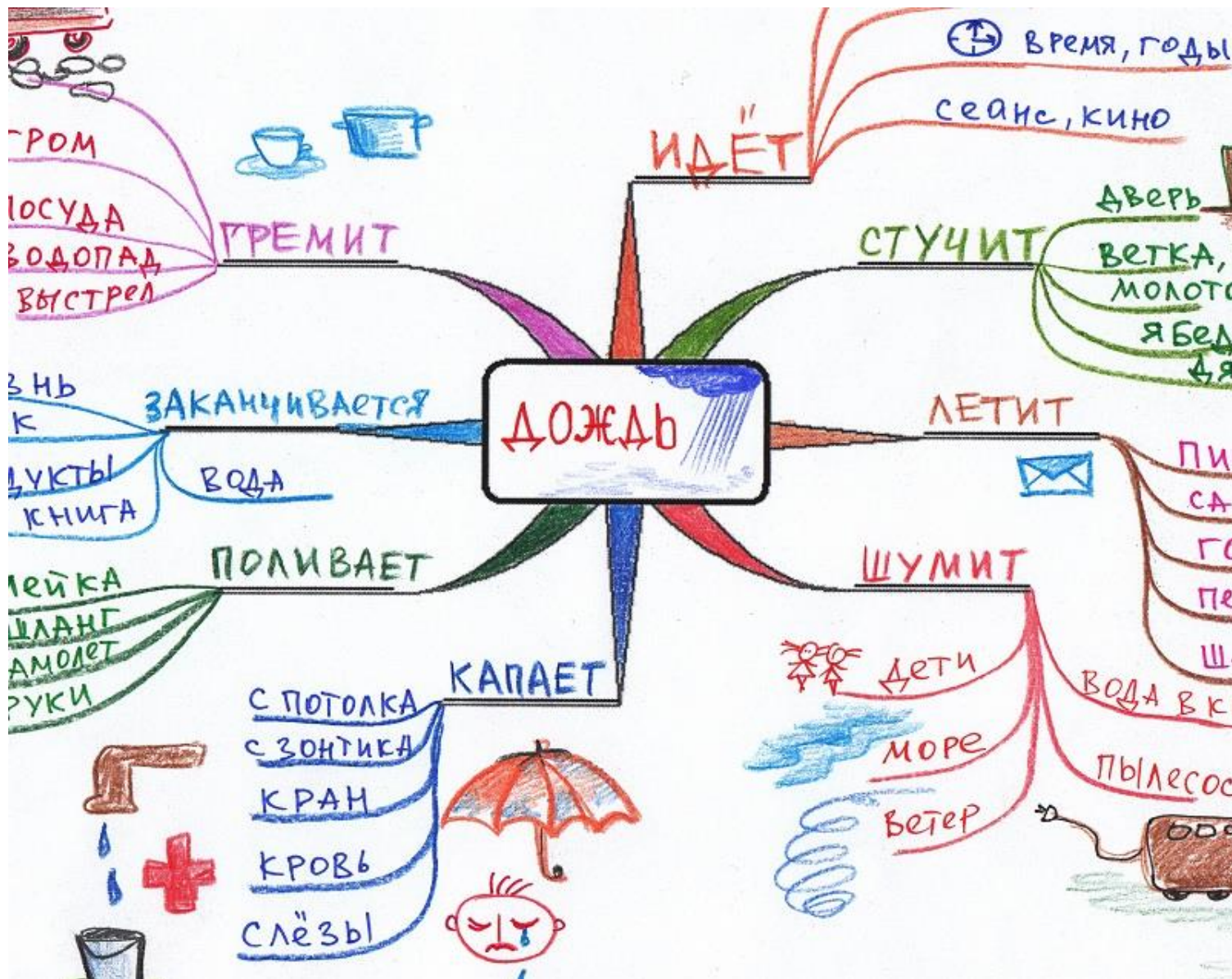
Семь заповедей при создании идей по версии нейропсихолога Эстанислао Бахрах

- Не оценивайте: позвольте мыслям свободно парить, проявите гибкость.
- Не комментируйте: любой негативный комментарий или критика испортит настроение и повлияет на творческий процесс.
- Не редактируйте: не позволяйте внутреннему редактору влиять на процесс. Редактура – это работа левого полушария мозга, а оно не участвует в рождении идей.
- Не исполняйте: вам приходит в голову идея, и тут же другая часть мозга отвлекается, думая, как можно ее воплотить. Это неправильно!
- Не беспокойтесь: страх мешает творчеству.
- Не оглядывайтесь: не говорите себе: «Я уже это пробовал два года назад, и ничего не вышло».
- Не теряйте мотивацию: очень легко утратить запал и интерес к тому, чем вы давно занимаетесь. Избегайте этого.



Как генерировать идеи

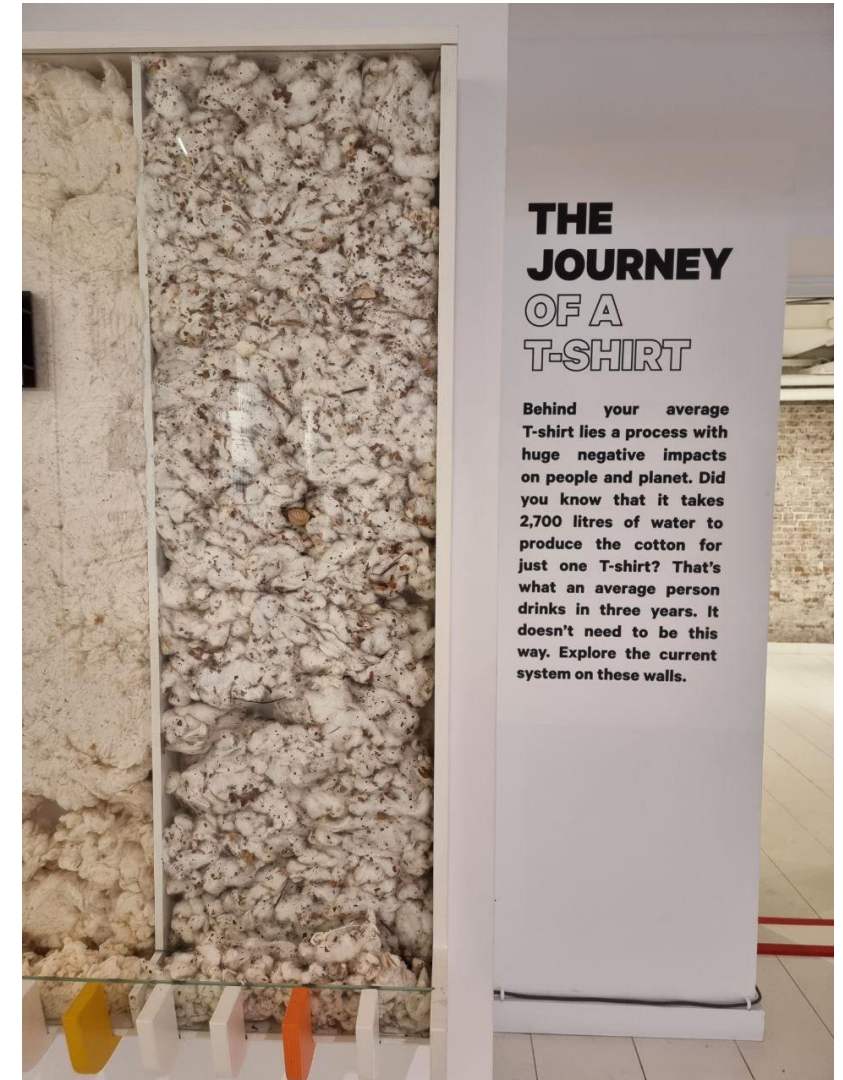
- Проявляйте любопытство
- Общайтесь
- Ассоциации и аналоги (история создания липучки)
- Сочетание несочетаемого
- Сто идей использования кирпича
- Мозговой штурм
- Задавайте вопросы. Почему? А что если? Почему нет?
- Войти в образ, слиться с объектом изучения (история создания обоев, которые не горят)
- Записывайте идеи



Попробуйте
использовать
интеллект-карты

Интерактивный музей [Fashion for Good](https://fashionforgood.com/), который рассказывает об инновациях в моде и текстиле, а также продвигает осознанное отношение к одежде.

Посетители музея могут узнать о последних технологиях, которые могут сделать моду экологичнее. Например, увидеть кожу, сделанную из яблок, или биоразлагаемые блестки.





Семейное бюро путешествий по Царицыну Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно» Победитель конкурса Креативный музей

Тема Декоративно-прикладное и народное искусство для семейной аудитории. Визуальная коммуникация.

Проблема При наличии запроса на семейное посещение отсутствуют продукты, помогающие самостоятельно выстроить индивидуальную траекторию посещения парка и музея, сравнимые по качеству с сопровождением специалиста. Необходимость в импортозамещении.

Идея Создание новой системы взаимодействия с семьей через ведущую роль ребенка благодаря выстраиванию партнерских отношений с креативными предпринимателями.

Формат Творческая лаборатория, выставка, фирменный стиль, навигация, сувенирный магазин, продукты, адаптированные под возраст и раскрывающие основные темы музея-заповедника «Царицыно».



Клещ. Поймать с поличным
Хабаровский краеведческий краевой музей им. Н.И.
Гродекова
Победитель конкурса Музей 4.0

Тема История изучения клещевого энцефалита на территории Хабаровского края.

Проблема Пандемия короновиральной инфекции как бы дезавуировала остальные болезни и опасность инфицирования вследствие укуса клеща воспринимается легкомысленно.

Идея Показать необходимость комплексной работы разных специалистов микробиологов, вирусологов, эпидемиологов, биологов, неврологов, психотерапевтов, терапевтов, лаборантов и фельдшеров для решения медицинской загадки и сохранения жизней.

Формат Выставка-детектив. Дать посетителю возможность почувствовать себя детективом-исследователем, собрать факты (улики) и свидетельства, проанализировать их, определить виновного и найти способ его обезвредить.



Лазерный бильярд

«Лазерный бильярд» демонстрирует оптические законы, используя зеркала и лазерный луч. В нашей жизни с оптикой мы сталкиваемся при просмотре телевизора — важно выбрать свою точку зрения. Более далекий пример: конструкция солнечной электростанции. В ее основе лежит система зеркал, позволяющая передавать энергию солнечных лучей.

Архимед

«Архимед» иллюстрирует программу классической механики: позволяет найти наконец ту самую точку опоры и перевернуть Землю. Что бы ни случилось на нашей планете, правило рычага стабильно работает и позволяет нам открывать двери, поднимать грузы, обрабатывать землю или резать хлеб.



Сейф

Изучить основы языка автоматов и попробовать наладить коммуникацию поможет автомат «Сейф»: он откроет свои тайны лишь тому, кто говорит на его двоичном языке. Принцип перевода информации в двоичный код лежит в основе любого гаджета в нашем доме: смартфона, ноутбука, стиральной машины или мультиварки. Может быть, чтобы предотвратить восстание машин, пора научиться говорить на одном языке.

Анатомия советских игровых автоматов

Музей советских игровых автоматов

Тема Принцип работы игровых автоматов

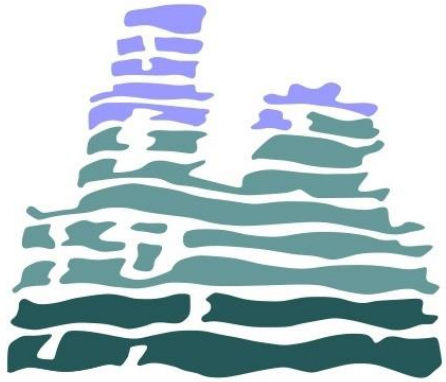
Проблема У коллекции автоматов не только игровой, но и образовательный потенциал, помогающий человеку понять как работают физические законы и достижения науки и техники не только в конструкциях, но и в жизни.

Идея Показать скрытую в автоматах историю жизни советской промышленности и нестандартной инженерной мысли.

Формат Интерактивные экспонаты, исследование, образовательные программы.

[Сайт проекта «Анатомия советских игровых автоматов»](#)

Победитель конкурса Музей 4.0



Новая жизнь заброшенной насосной станции Благотворительный фонд "Центр возрождения культурного наследия "Крохино«

Победитель конкурса Индустриальный эксперимент

Номинация Индустриальный старт

Объект Здание заброшенной насосной станции города Белозерска 1950-х годов.

Проблема Забвение материального и нематериального наследия затопленных территорий со стороны местных жителей, переселенцев и их потомков и как результат потеря идентичности

Идея Вода для Белозерска была некогда основой для возникновения жизни, затем стала разрушительным фактором при затоплении и позже при строительстве насосной станции, а в долгосрочной перспективе может стать витальным фактором для создания нового социокультурного пространства.

Формат Социокультурные исследования, разработка технических и архитектурно-интерьерных и ландшафтных решений по проекту приспособления, разработка концепции и дизайн-макета будущей музейной экспозиции, сессия соучастного проектирования с последующими субботниками по консервации здания и благоустройству прилегающей территории.

Краткое описание проекта. Смысл важнее формы

Описание концепции проекта – Что? Зачем? Для кого? Как? К каким изменениям приведет? В чем основная смысловая суть вашей деятельности? Попробуйте показать глубину, отличительные особенности, взгляд на проект не изнутри, а снаружи. Чем ваш проект отличается от уже реализованных? Что вы сделаете иначе? Какой новый ракурс в известной теме раскроете? Если это повторяющийся проект, что принципиально нового будет в этом?

Избегайте общих фраз и речевых шаблонов

- Уникальный проект
- Богатейшая коллекция
- Окунуться в историю
- Прикоснуться к прекрасному
- Атмосфера музея
- Увлекательный маршрут
- Нравственное воспитание

Расскажите историю – опишите путь героя, столкнувшегося с проблемой, которую смог решить с помощью вашего проекта. Как герой будет ощущать себя в конце реализации проекта?



Rijksmuseum Boerhaave – голландский национальный музей истории науки и медицины.

Проверьте вашу идею

В чем музейность моего проекта?

В чем оригинальность твоей идеи?

Какую современную проблему целевой аудитории, территории, музейного дела она решает?

Какой музейный продукт будет создан в результате реализации проекта?

Зачем проект музейной сфере?

Соответствует ли мой проект номинации?



ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВАШ ПРОЕКТ?

Творческий проект, который развивает новые направления в партнёрстве с креативными предпринимателями, новые коллаборации с творческими сообществами

Музейный проект, который позволяет музеям и некоммерческим организациям сферы культуры внедрять новые подходы, влияющие на социокультурный климат в регионе

НАПРАВЛЕННОСТЬ ВАШЕГО ПРОЕКТА

Повышение статуса музеев и учреждений культуры как участников развития творческой экономики, укрепление позитивного имиджа регионов, а также содействие консолидации творческих сил в регионах для производства культурного контента и креативных продуктов нового качества

Создание музейных и междисциплинарных продуктов, услуг, событий, которые формируют доступную современную социокультурную среду, пространство для коммуникации, образования, сохранения материального и нематериального культурного наследия, развивают культуру участия местных и профессиональных сообществ

ВАШИ ОТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ ПРОЕКТА

Ваш ключевой партнер – представитель креативных индустрий / творческих сообществ, который наравне с вами участвует в разработке проекта, вы вместе реализуете его от идеи до результатов, партнер готов участвовать в онлайн-собеседовании с экспертами Фонда

Вы являетесь основным носителем идеи проекта, партнеров может быть несколько, они могут присоединяться на разных этапах проекта



Музей природы Карлсруэ, 2018 г.

Несоответствие содержания заявок выбранной номинации в конкурсе Музей 4.0

В номинацию **Новые вызовы** не сформулирован внешний вызов с которым работает музей.

В номинации **Культура участия** не предусмотрено соучастие непрофессиональной аудитории в создании музейного продукта, нет продуманной системы вовлечения.

В номинации **Сетевые партнерства** нет совместной деятельности нескольких организаций над итоговым музейным продуктом, очень часто «колониальный подход».

В номинации **Технологии и инструменты** – технологии не интегрированы в музейную деятельность (отдельно фильм, отдельно сайт, новое дорогое приложение повторяет функции существующих); Незначительные по сравнению с объемом работ и затрат целевые показатели.

В номинации **Музей + театр** - проект может быть реализован на любой площадке, с любыми выставками, не ориентирован на коллекцию, на музей; театральная составляющая перевешивает.



Технический музей ювелирной и часовой промышленности Пфорцхайма

В конкурсе **Индустриальный эксперимент** выбор номинации зависит не от содержания, а от формата

Индустриальный старт - проекты по созданию концепций и дорожных карт (планов мероприятий) музеефикации индустриального объекта / индустриальных объектов.

Индустриальный апгрейд - проекты развития и масштабирования уже действующих музейных инициатив, использующих объекты индустриального наследия.

Завод-музей - проекты развития индустриальных объектов через их музеефикацию и включение их в музейные, туристические, образовательные программы, включая работу с разрушенными/руинированными объектами.

Название проекта

✓ **Название должно:**

- отражать суть проекта;
- быть оригинальным, легко читаться и запоминаться;
- быть лаконичным;
- не быть конъюнктурным (не зависеть от моды и сиюминутных обстоятельств)

✓ **Название может затрагивать эмоциональную сферу и/или побуждать к действию, интриговать**

Ой, смотрите это Я

Следи за языком

А не пензяк ли я? Рефлексия на тему идентичности

Клещ. Поймать с поличным

✓ **Не бойтесь использовать игру слов (но знайте меру)**

Homo Soveticus

РедНКарнация музейных коллекций

Совет:

Проверяйте/тестируйте свое название (как и сам проект) на разных людях: коллегах, родственниках, друзьях



Целевая аудитория (ЦА) – группа людей, которым интересен и полезен продукт или услуга вашего музея

Для каких аудиторий предназначен проект и почему? Каков их масштаб? На какие запросы, потребности, интересы каждой из целевых групп он ориентирован? Как изменится благодаря проекту восприятие Вашего музея целевой аудиторией или ее взаимодействие с музеем или с его партнерами?

Аудитория, которая о вас знает и любит;
Аудитория, которая о вас знает, но не любит;
Аудитория, которая о вас не знает.



[«Как сформулировать цели и задачи проекта для своей целевой аудитории»](#)

Выберите из списка

возрастные категории

- дети 0-3 лет
- дошкольники 3-6 лет
- младшие школьники
- подростки/ старшие школьники
- молодежь и студенты
- взрослые
- пожилые

образование

- раннее развитие
- дошкольное развитие
- общее образование (школа)
- среднее профессиональное образование
- высшее образование
- дополнительное образование
- профориентация

занятость

- занятые/ самозанятые
- безработные
- пенсионеры
- волонтеры
- студенты

сферы деятельности

- наука

граждане в трудной жизненной ситуации

- лица без определенного места жительства
- малоимущие граждане
- жертвы насилия, в т.ч. морального
- мигранты, беженцы, вынужденные переселенцы
- жертвы вооруженных и межнациональных конфликтов
- жертвы экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий
- бывшие заключенные
- иное

семьи

- многодетные
- кризисные
- приемные/ замещающие
- воспитывающие ребенка с ОВЗ
- с одним родителем (неполные семьи)
- иное

дети в трудной жизненной ситуации

- дети-сироты
- дети, оставшиеся без попечения родителей
- безнадзорные дети
- иное

местные жители и местные сообщества

- жители труднодоступных и удаленных территорий
- местные / соседские сообщества
- туристы

Проект. Кто участвует

Целевые группы проекта:

- молодые люди 20+, творческие профессионалы и креативные предприниматели по таким направлениям, как современное искусство, танец, театр, медиа, дизайн, архитектура, программное обеспечение;
- администрация фабрики, города и региона;
- инвесторы и девелоперы, заинтересованные в сценариях развития территории фабрики.

Аудитория проекта: активное городское сообщество и туристы 20+, у которых есть запрос на появление в городе новых креативных продуктов и сервисов и сообщество местных жителей Красного Перекопа 30+, заинтересованных в развитии и популяризации фабричного района.

Проект. Кто участвует

Креативный партнер проекта – Санкт-Петербургская общественная организация науки, искусства и культуры «Техно-Арт-Центр». В первую очередь проект направлен на взаимодействие с активистами Колтушей и окрестностей, заинтересованными в переосмыслении территории и выработке новых подходов к её развитию. Местным жителям проект поможет сформировать локальную идентичность, предпринимателям – найти новые идеи для малого бизнеса, а ученым – новые идеи в области научной коммуникации. Дистрибуция фильма привлечет широкую внешнюю аудиторию.



Ярославский музей-заповедник представляет выставку о ярославском говоре «Следи за языком»

Целевые аудитории выбирали не по половозрастному принципу, а по мотивации.

Проект для:

- тех, кто хочет понять ценность своей языковой культуры, но сейчас её стесняется;
- тех, кто хочет увидеть местный колорит и идентичность (туристы и местные жители);
- тех, кто изучает язык: краеведов, специалистов, педагогов, студентов (в городе существуют 2 факультета русской филологии)
- внутриобластных мигрантов (приехали сюда и помнят, как говорили “у них”)
- молодых людей, которые вспоминают, как говорили их бабушки и дедушки, но сами, возможно, так уже не говорят.

Проведенная подготовительная работа по проекту

Какая подготовка предшествовала проекту? (если применимо; если подготовительная работа по проекту не проводилась, поставьте n/a)

Не более 800 знаков (0)

План реализации проекта

Опишите основные содержательные этапы деятельности в период договора с указанием сроков (месяцы), включая ключевые события и планируемые результаты каждого этапа, методическое сопровождение проекта.

Внимание! Подготовка проектной заявки, участие в конкурсе, заключение договора с Фондом и подготовка отчетности не являются этапами деятельности. (до 5 этапов)

Добавить

Подаете ли Вы аналогичную заявку на конкурс другой организации?

Да Нет



Содержание важнее формы

- Делайте проект, который важен для вас, и в котором ваша аудитория видит себя и свои проблемы.
- Конкретизируйте ваши тезисы, чтобы ваше понимание терминов совпадало с пониманием экспертов.



Наша задача – быть таким проводником смыслов для тех, кто приходит в музей, причем смыслов, основанных на самых современных исследованиях, смыслов, которые лишены снобизма или какой-то «партийности».

[Зельфира Трегулова: Искусство – это лекарство для души, что поддерживает и подпитывает](#)

Зельфира Трегулова

Формальные критерии соответствия



Заверения



Номинация конкурса



Основные данные заявителя



Работа заявителя в организации



Основные данные организации



Учредительные и финансовые документы организации



Информация о проекте



Участники и партнёры проекта



Бюджет



Справочная информация



Итоговые заверения и согласия





Требования к сопроводительным письмам и справкам для заявителей
(PDF, 107.21 КБ)



Нормы расходов на проезд и проживание
(PDF, 55.99 КБ)



Правила возвратов
(PDF, 162.76 КБ)



Нормы перераспределения средств
(PDF, 55.51 КБ)



Недопустимые расходы
(PDF, 71.64 КБ)



Ответы на часто задаваемые вопросы о работе нового портала
(PDF, 793.81 КБ)



Список категорий государственных должностных лиц
(PDF, 95.43 КБ)



Рекомендации НКО, использующим одновременно несколько грантов для реализации проектов со схожими целями, предметом и сферой деятельности


Избегайте конфликта интересов

Наличие **развернутых писем поддержки** от руководителя организации, партнеров и участников повышает ваши шансы




← → ↻ fondpotanin.ru/upload/iblock/675/Требования%20к%20сопровод.%20письмам.pdf


☰ Требования к сопровод. письмам.pdf 1 / 3 | - 100% + | 📄 ↻




1



2



3



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД
ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА**

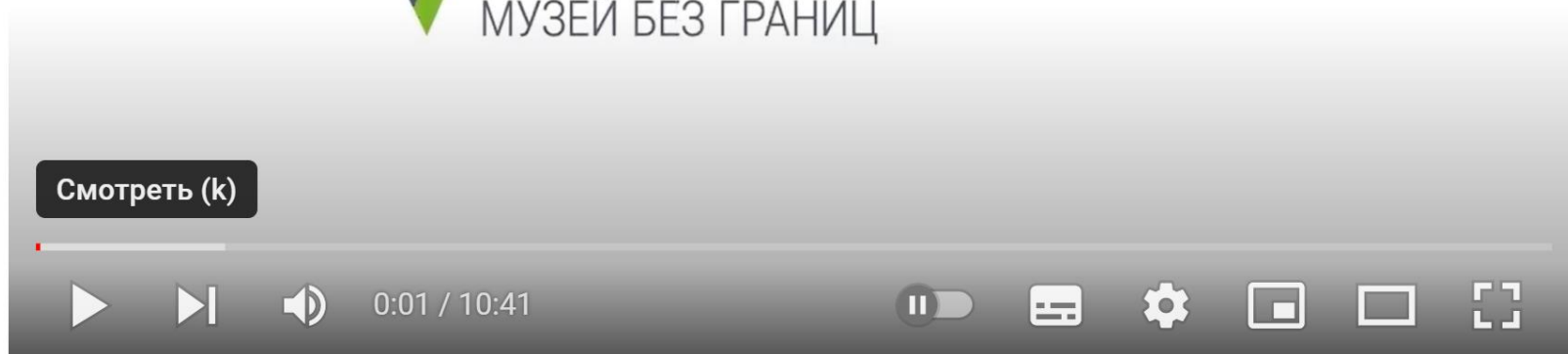
Требования к сопроводительным письмам и справкам для заявителей

Сопроводительные письма и/или справки в адрес Фонда составляются на официальном бланке организации с указанием даты и исходящего номера, за подписью руководителя и/или главного бухгалтера (там, где это отдельно указано) и/или уполномоченного сотрудника (там, где это отдельно указано) организации, заверяется печатью организации.

Физические лица

1. Все физические лица (за исключением заявителей на Стипендиальный конкурс) предоставляют справку от работодателя, по форме организации/учреждения за подписью руководителя или уполномоченного сотрудника организации/учреждения, содержащую следующую информацию*:
 - ФИО заявителя,
 - должность (для штатного сотрудника) или форму занятости (волонтер, гражданско-правовой договор, внешнее совместительство) заявителя,
 - период работы или занятости заявителя в организации/учреждении.

<https://fondpotanin.ru/upload/iblock/fe9/dv9x1yuqz4hu91qma97ye0lkirw429p9.pdf>



<https://youtu.be/EgS4MjtFtXE>

Видеоруководство по работе над заявкой



Необходимые документы (цветные сканы! PDF или JPG)

- Устав (со всеми внесенными изменениями) / Положение о музейной деятельности / Приказ о создании музея (все в одном pdf документе)
- Выписка из ЕГРЮЛ (генерируется на сайте ФНС России <https://egrul.nalog.ru/>)
- Справка от организации-работодателя Заявителя (на бланке, Исх.№, дата, печать, подпись)
 - факт работы в ней Заявителя, его форму занятости, период работы и должность
 - что предлагаемый Проект соответствует приоритетам, стратегии, плану ее развития или направлению работы Заявителя.
- Письмо за подписью главного бухгалтера / фин.директора (на бланке, Исх.№, дата, печать, подпись)
 - факт его ознакомления с бюджетом Проекта с указанием запрашиваемой суммы
 - наличие и источники софинансирования с указанием суммы (если есть)
 - готовность принять грант в случае победы Заявителя в Конкурсе
 - согласие предоставить финансовый отчет об использовании гранта по утвержденной форме.
- Письмо поддержки от партнера Проекта
 - готовность принять участие в Проекте и мотивацию к участию
 - формат сотрудничества: роли и задачи, которые будет выполнять партнер в Проекте
 - объем софинансирования или нефинансового вклада в Проект (при наличии)

Основные данные организации

Учредительные и финансовые документы организации

Пожалуйста, загрузите в формате .pdf или .jpg следующие документы:

Сведения о юридическом лице из единого государственного реестра юридических лиц

Загрузите в формате PDF или JPG

Загрузить   Выписка из ЕГРЮЛ.pdf

Устав организации

(со всеми внесенными изменениями)

Загрузите в формате PDF или JPG

Загрузить   Устав с изменениями.pdf

Письмо за подписью главного бухгалтера/финансового директора организации

Письмо за подписью главного бухгалтера/финансового директора организации, подтверждающее:

- факт его ознакомления с бюджетом проекта с указанием запрашиваемой суммы;
- наличие и источники софинансирования с указанием суммы (при наличии);
- готовность принять грант в случае победы заявителя в конкурсе;
- согласие предоставить финансовый отчет об использовании гранта по утвержденной форме.

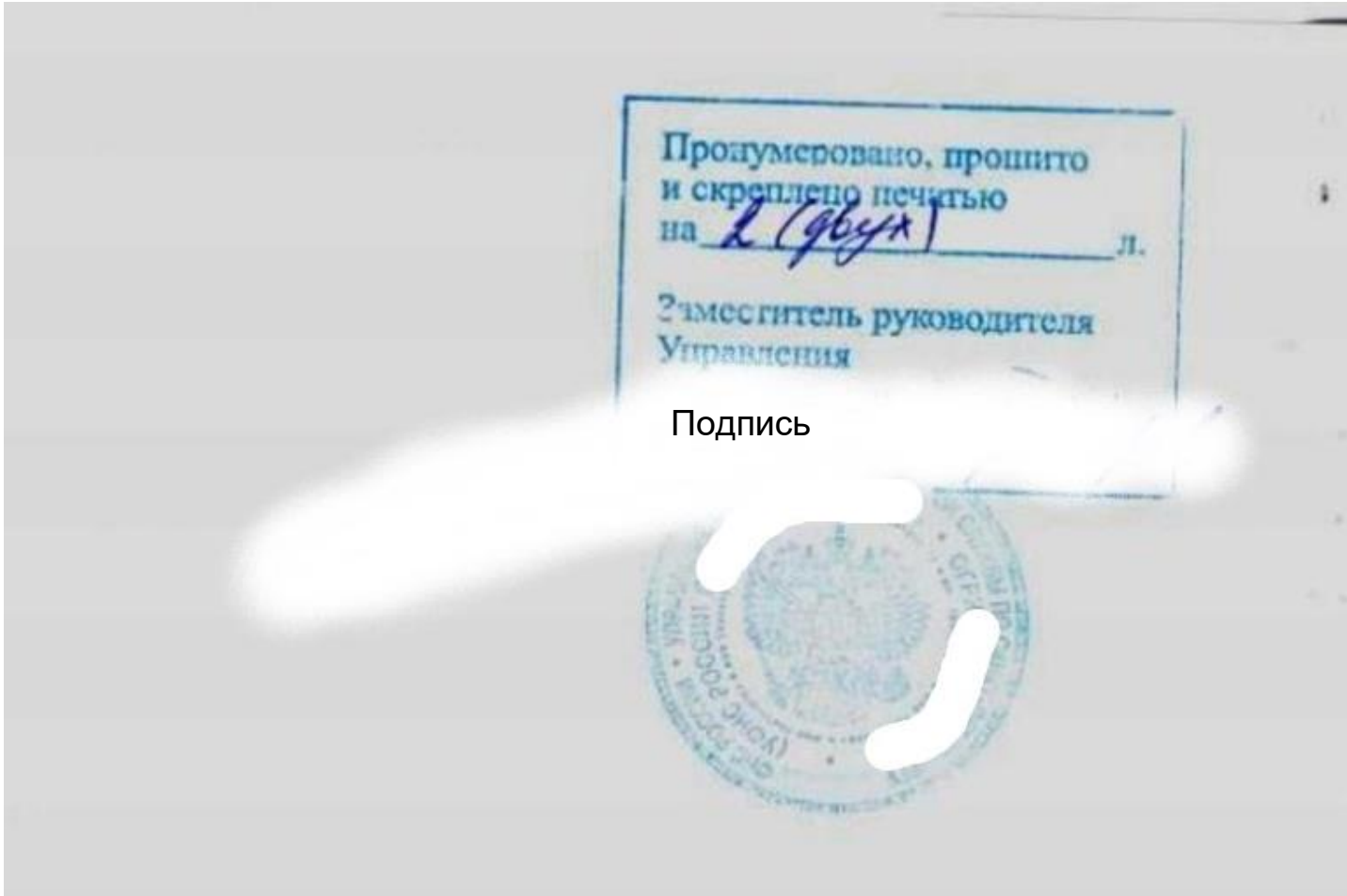
См. «Требования к сопроводительным письмам и справкам для заявителей».

Загрузите в формате PDF или JPG

Загрузить   Письмо от главного бухгалтера.pdf

Далее

Устав



- ЦВЕТНАЯ СКАНКОПИЯ всех страниц оригинала Устава со всеми внесёнными изменениями.
- Устав должен быть прошит и заверен подписями и печатью.
- Устав и все изменения к нему объединены в один pdf-файл
- В случае структурных музейных подразделений + Положение о музее/о музейной деятельности и/или Приказ о создании музея, также объединяемые в один pdf-файл с Уставом
- Сканкопии должны быть читаемые!
- Формат ТОЛЬКО pdf

Справка от организации-работодателя, идентифицирующая заявителя (сопроводительное письмо руководителя организации)

Обязательно содержит:

- На бланке организации, с исходящим номером и датой.
 - С синей подписью руководителя организации.
 - Если заявитель является директором организации, сопроводительное письмо предоставляется от лица Учредителя.
 - Если руководитель проекта является единственным учредителем организации и бухгалтером, сопроводительное письмо подписывает он сам — на свое имя. В письме должна быть объяснена причина оформления письма на собственное имя.
 - Сопроводительное письмо к заявке от университетского музея, должно быть оформлено на бланке университета, может быть заверено подписью ректора или проректора, курирующего деятельность музейного подразделения и печатью уполномоченного подразделения.
 - В формате pdf
- ФИО руководителя проекта.
 - Должность (для штатного сотрудника) или форма занятости (договор ГПХ, внешнее совместительство).
 - Период работы или занятость руководителя проекта в организации/учреждении (составляет не менее 6 месяцев на момент подачи заявки).
 - Роль заявителя в качестве руководителя проекта и его поддержка в этом качестве со стороны руководителя организации.
 - Название конкурса и проекта.
 - Подтверждение того, что проект соответствует приоритетам, стратегии, плану развития организации или развития выбранного направления, и краткое описание того, каким образом результаты проекта будут использованы для развития организации.
 - Гарантии содействия в реализации проекта со стороны руководителя организации в случае победы заявителя.

Участники проекта

Предварительное согласие на участие в проекте

Да

Нет

Документ, подтверждающий предварительное согласие на участие в проекте

Загрузить

Согласие участника проекта пишется в свободной форме, но должно содержать следующую информацию:

- ФИО
- Название конкурса и проекта
- Наименование организации-заявителя
- Краткое описание роли участника в проекте и период его занятости в проекте
- Подпись, дата и расшифровка подписи

Убедитесь, что:

- Скан согласия прикреплен к соответствующему участнику команды
- Формат документа pdf или jpg

Партнёры проекта

Имеется ли предварительное согласие организации-партнера на участие в проекте?

Да Нет

Документ, подтверждающий предварительное согласие на участие в проекте

~~Документ, подтверждающий предварительное согласие на участие в проекте, См. «Требования к сопроводительным письмам и справкам для заявителей».~~

Загрузить

Убедитесь, что:

- Письмо написано на бланке организации-партнера
- Указано ФИО руководителя партнерской организации и полное наименование организации-партнера
- Указано название конкурса и проекта
- Указано наименование организации-заявителя
- Указано согласие партнерской организации на участие в проекте
- Имеется краткое описание роли партнерской организации в проекте
- Подтвержден факт софинансирования (если применимо). В этом случае нужна подпись главного бухгалтера организации-партнера
- Письмо заверено подписью руководителя организации-партнера и печатью
- Формат документа pdf или jpg
- Скан согласия прикреплен к соответствующему партнеру проекта

ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Номин

Инфор

Участн

Бюдже

Справо

Итогов

Подписание формы заявки

Введите высланный в SMS код, чтобы подписать заявку

Осталось 293 секунд

Отменить Подписать заявку

Подавая настоящую заявку, в соответствии со статьей 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации даю Фонду следующие заверения об обстоятельствах, изложенных далее и имеющих для последнего существенное значение, в том, что я:

Подтверждаю, что информация и сопроводительные документы, представленные мною в заявке, актуальны, достоверны и полны.

Подтверждаю Нет

Подтверждаю, что мною, как заявителем/ руководителем проекта, получены от других членов команды проекта согласия на обработку Фондом их персональных данных, в том числе согласия на использование фотографий и видеозаписей с ними, и несу полную ответственность за отсутствие таких согласий в соответствии с законодательством РФ в области персональных данных.

Подтверждаю Нет

Подать заявку



Поддержка и консультации

- **12 января** Как отделить результат от продукта, а цель от задачи.
- **17 января** Ресурсное обеспечение проекта и оценка рисков.
- **19 января** Мастермайнд для заявителей конкурса Индустриальный эксперимент
- **24 января** Консультация для заявителей конкурса Индустриальный эксперимент
- **26 января** Мастермайнд для заявителей конкурса Креативный музей
- **01 февраля** Консультация для заявителей конкурса Креативный музей
- **02 февраля** Мастермайнд для заявителей конкурса Музей 4.0
- **08 февраля** Консультация для заявителей конкурса Музей 4.0



Мы на связи

Оператор Конкурса

Агентство «Творческие индустрии»

Бесплатный контактный телефон

+7 (800) 600 79 31

Е-mail для вопросов

creativemuseum@creativeindustries.ru

museum4.0@creativeindustries.ru

industrialexperiment@creativeindustries.ru