

/Конкурс
практики личной
филантропии и альтруизма

онлайн-консультация

ОТ ЗАМЫСЛА К ЗАЯВКЕ



ЦЕЛИ КОНКУРСА



Усиление долговременных позитивных изменений – социального эффекта – от реализации благотворительных программ Фонда



Содействие просвещению и информированности общества о благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)



Вовлечение местных сообществ в развитие благотворительности.



Развитие у участников и выпускников программ Фонда интереса к благотворительной и общественно-значимой деятельности, отличной от их должностных обязанностей.



Укрепление межпрограммного и межсекторного взаимодействия внутри сообщества победителей конкурсов и получателей поддержки Фонда.



ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Предоставить участникам и выпускникам Фонда условия и ресурсы для **реализации их потенциала социально-ответственных граждан** и практического участия в решении задач, актуальных для местных сообществ.
2. Поддержать **благотворительные и социально-ориентированные проекты и акции участников и выпускников**, в том числе приуроченные к значимым событиям в сфере благотворительности, социальной ответственности, волонтерства и пр.
3. Создать стимулы к развитию партнерств участников и выпускников программ Фонда для **реализации совместных благотворительных инициатив за пределами их организации, традиционных форматов работы или обучения**.
4. Распространить и тиражировать на местном уровне **успешный опыт личного участия в благотворительной деятельности и реализации личной социальной ответственности**.



ГРАФИК КОНКУРСА

Прием заявок

С 25 июля по
15 сентября до 23.59
по московскому
времени

Объявление результатов

Не позднее
24 октября 2025
года

Начало реализации проектов

С 28 ноября по
28 декабря 2025
года



Срок реализации проектов — не менее 3 и не более 12 месяцев.



ГРАФИК КОНСУЛЬТАЦИЙ

05 августа

[Как принять участие
в конкурсе?](#)

13 августа

От замысла к
заявке?

21 августа

Заполняем разделы
заявки.

27 августа

Бюджет проекта:
как не допустить
ошибок.

10 сентября

Вопросы, на
которые мы еще не
успели ответить.

ПАРАМЕТРЫ КОНКУРСА

- Поддержка предоставляется **физическим лицам**;
- В виде **благотворительной помощи в денежной форме**;
- В размере **до 500 тысяч рублей**;
- Не облагается налогом на доходы физических лиц.

- Территория реализации проектов —
Российская Федерация;

- Проекты, подаваемые на Конкурс, не могут быть направлены на осуществление регулярной деятельности организаций, в которых работают заявители.

КТО МОЖЕТ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

Каждый заявитель может представить на конкурс не более одной заявки – в качестве индивидуального участника или руководителя инициативной группы.

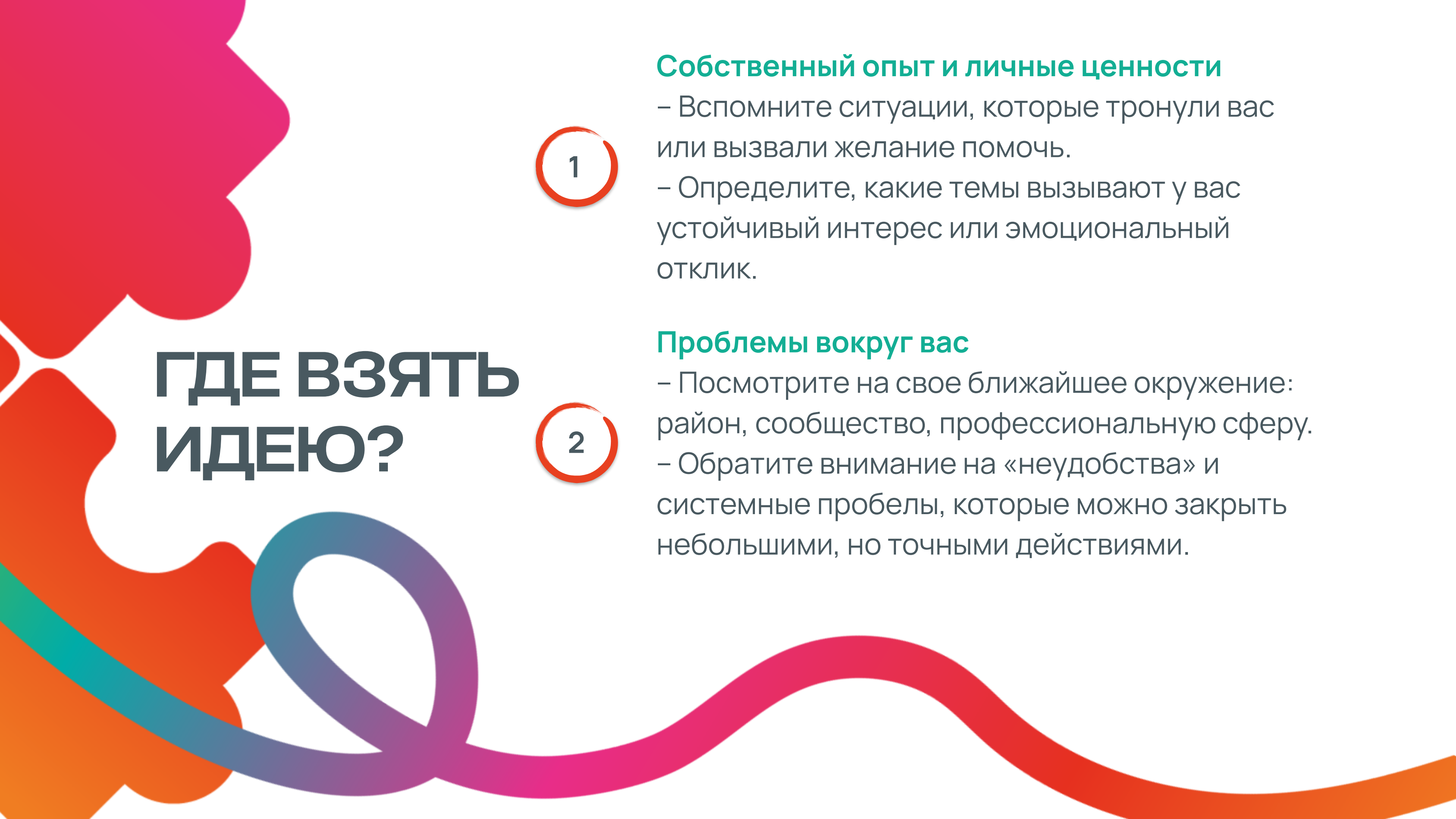
- Благополучатели всех лет;
- Грантополучатели всех лет, в том числе участники команд проектов-победителей конкурсов Фонда всех лет;
- Стипендиаты всех лет;
- Финалисты стипендиального конкурса 2023/2024 и 2024/2025.





НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТОВ

- Организация благотворительных инициатив/ акций/ мероприятий в т.ч. в новых форматах по поддержке местных сообществ, незащищенных групп населения и людей в трудной жизненной ситуации, охране окружающей среды и защите животных;
- Реализация социально-ориентированных инициатив внутри организаций силами их команд (например, отдельный сбор мусора, спортивно-оздоровительные занятия, поддержка сотрудников с детьми);
- Совместные проекты членов сообществ («соседские проекты»), направленные на решение общих проблем и развитие сообществ, в том числе проекты в сфере культуры и краеведения;
- Участие активных заинтересованных граждан в деятельности музейных организаций через волонтерство/добровольчество;
- Популяризацию благотворительной и добровольческой деятельности, личной социальной ответственности и альтруизма, в том числе через распространение информации об успешных практиках личной филантропии для их применения в других сообществах и регионах;
- Другие виды деятельности, отвечающие целям и задачам Конкурса.



ГДЕ ВЗЯТЬ ИДЕЮ?

1

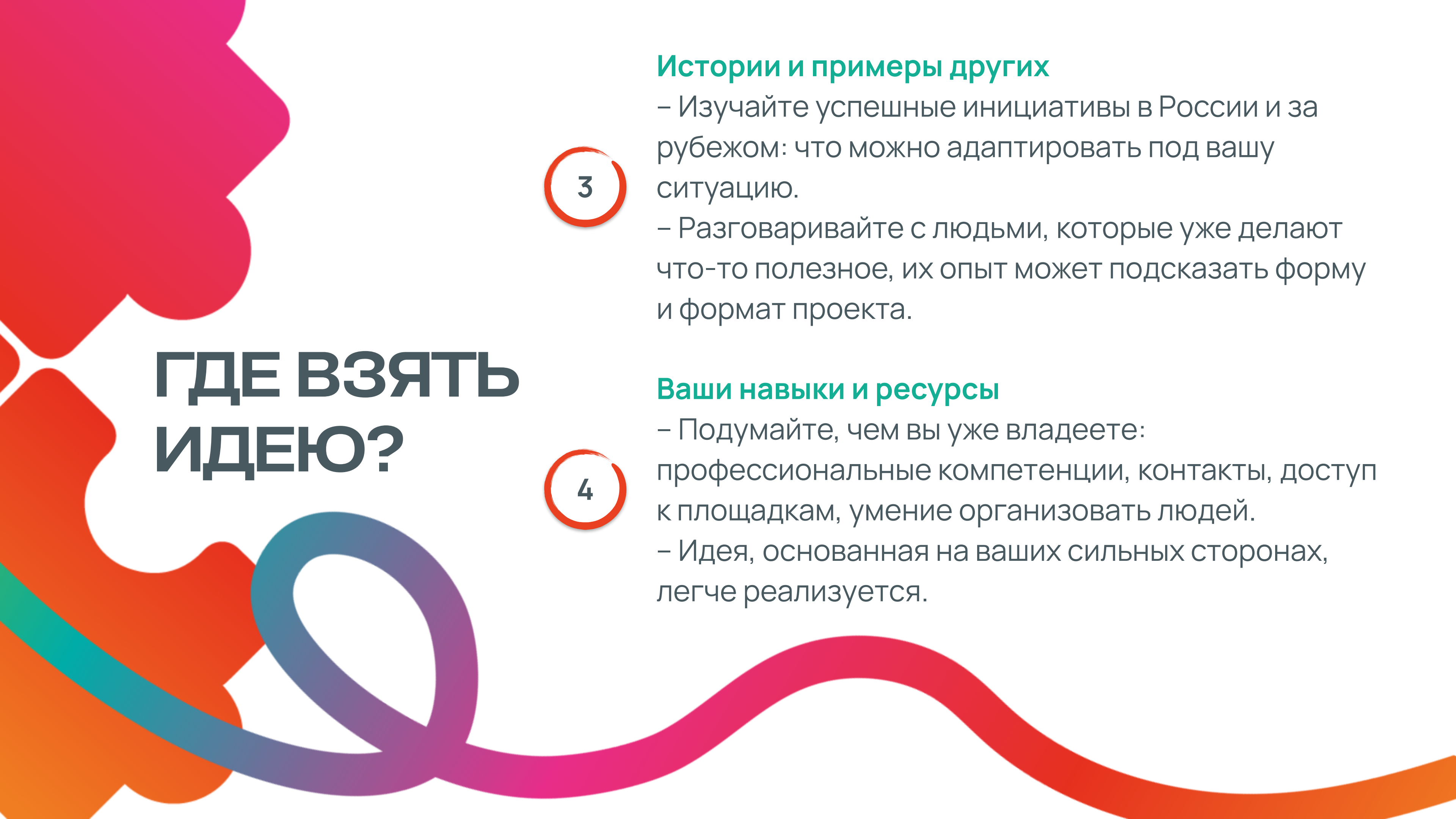
Собственный опыт и личные ценности

- Вспомните ситуации, которые тронули вас или вызвали желание помочь.
- Определите, какие темы вызывают у вас устойчивый интерес или эмоциональный отклик.

2

Проблемы вокруг вас

- Посмотрите на свое ближайшее окружение: район, сообщество, профессиональную сферу.
- Обратите внимание на «неудобства» и системные пробелы, которые можно закрыть небольшими, но точными действиями.



ГДЕ ВЗЯТЬ ИДЕЮ?

3

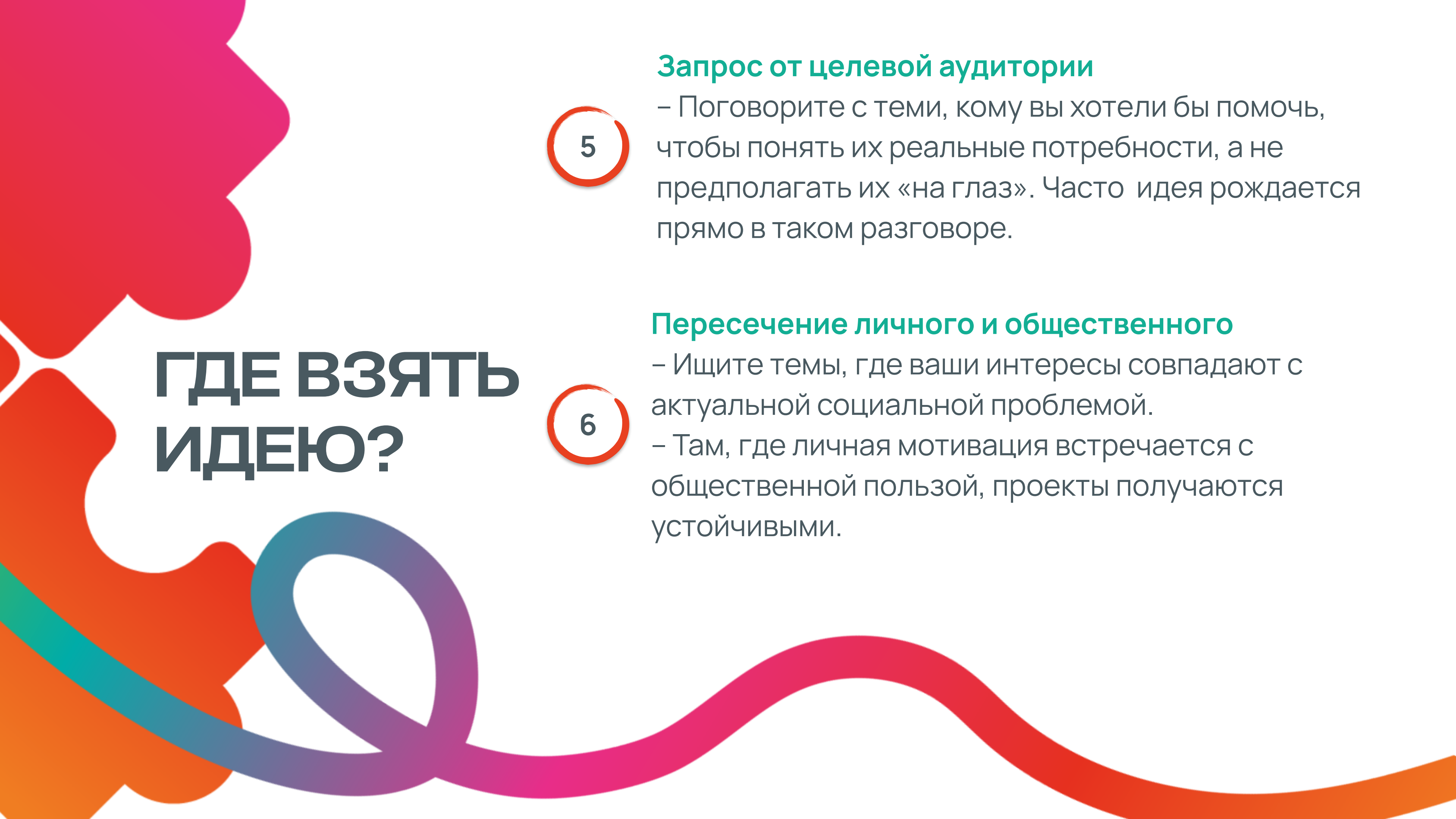
Истории и примеры других

- Изучайте успешные инициативы в России и за рубежом: что можно адаптировать под вашу ситуацию.
- Разговаривайте с людьми, которые уже делают что-то полезное, их опыт может подсказать форму и формат проекта.

4

Ваши навыки и ресурсы

- Подумайте, чем вы уже владеете: профессиональные компетенции, контакты, доступ к площадкам, умение организовать людей.
- Идея, основанная на ваших сильных сторонах, легче реализуется.



ГДЕ ВЗЯТЬ ИДЕЮ?

5

Запрос от целевой аудитории

– Поговорите с теми, кому вы хотели бы помочь, чтобы понять их реальные потребности, а не предполагать их «на глаз». Часто идея рождается прямо в таком разговоре.

6

Пересечение личного и общественного

– Ищите темы, где ваши интересы совпадают с актуальной социальной проблемой.
– Там, где личная мотивация встречается с общественной пользой, проекты получаются устойчивыми.

ОТКУДА РОЖДАЕТСЯ МОТИВАЦИЯ?

МЕЧТА

Давняя идея или образ будущего, который вы хотите воплотить.

Желание «сделать мир таким, каким он мог бы быть»

БОЛЬ

Личный или наблюдаемый негативный опыт.

Чувство несправедливости, утраты, дискомфорта, которое хочется исправить.

ЛЮБОВЬ

Глубокая привязанность к людям, месту или делу.

Желание поддержать, развить, защитить то, что дорого.





КАК ПРОВЕРИТЬ ИДЕЮ И ВЫБРАТЬ ЛУЧШУЮ?

ЛИЧНАЯ ИНИЦИАТИВА VS РЕГУЛЯРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Регулярная деятельность организации — работа, которую ваша организация выполняет на постоянной основе в соответствии со своим уставом и должностными инструкциями сотрудников.

- **Инициирована руководством или планом работы организации.** Идея чаще исходит не от вас лично, а является частью общей стратегии.
- **Входит в ваши должностные обязанности.**
- **Использует ресурсы организации.**
- **Направлена на целевую аудиторию организации.** Проект решает задачи, которые организация ставит перед собой.

Личная инициатива – это ваш собственный вклад в решение социальной проблемы, который выходит за рамки профессиональных обязанностей.

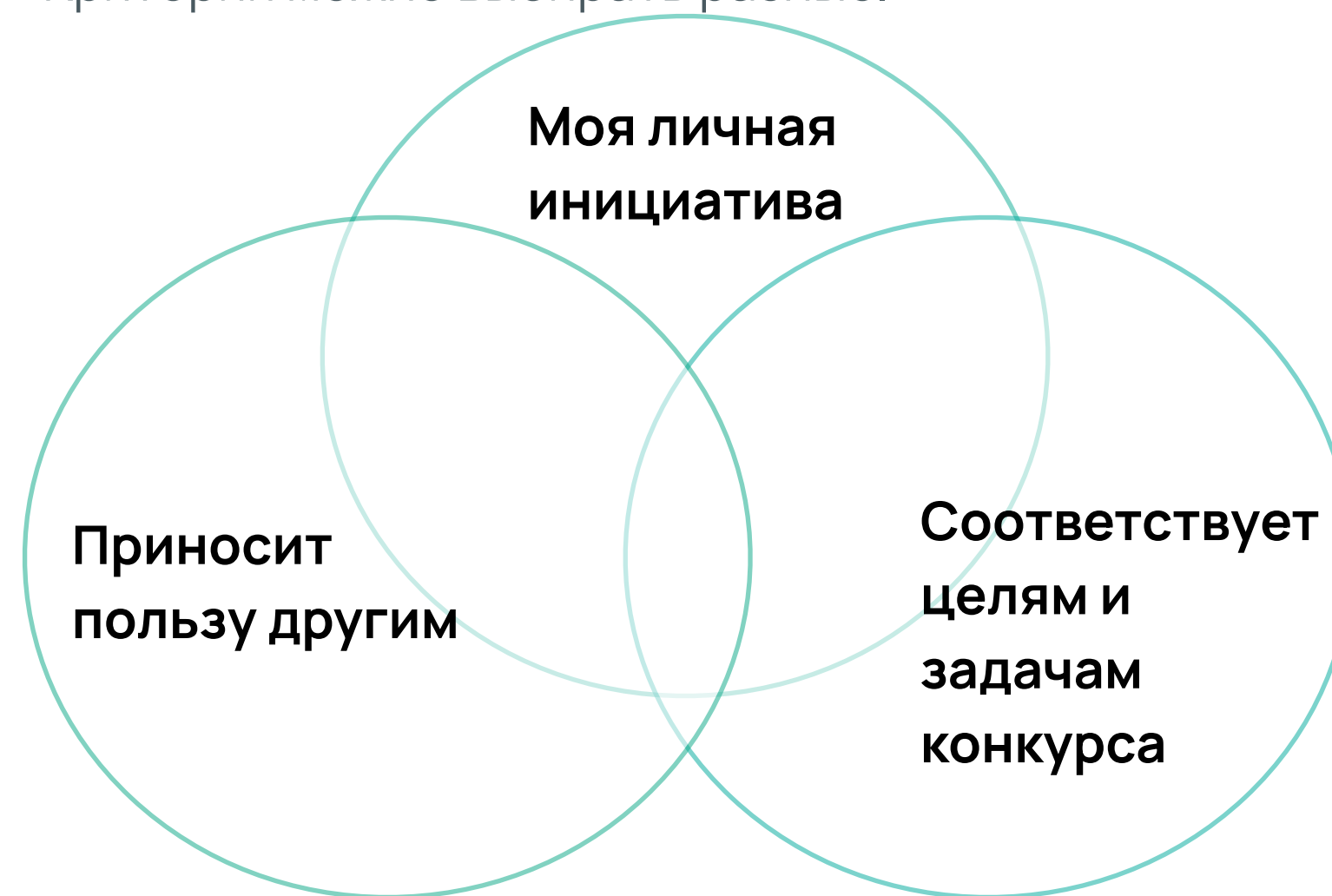
- **Личная идея и мотивация.** Идея проекта принадлежит вам и основана на вашем личном желании изменить что-то к лучшему.
- **Добровольное участие.** Вы занимаетесь проектом в свободное от основной работы время, и это не является вашей должностной обязанностью.
- **Независимость от ресурсов работодателя.** Проект реализуется на ваши личные средства или с привлечением волонтеров, но не за счет прямого финансирования вашей организации.
- **Ваша личная ответственность.** Вы являетесь автором и движущей силой проекта, несете за него персональную ответственность.

диаграмма ВЕННА

КАК ПРОВЕРИТЬ СВОЮ ИДЕЮ?

При оценке идей нарисуйте диаграмму из трех кругов, а затем разместите на них стикеры с идеями.

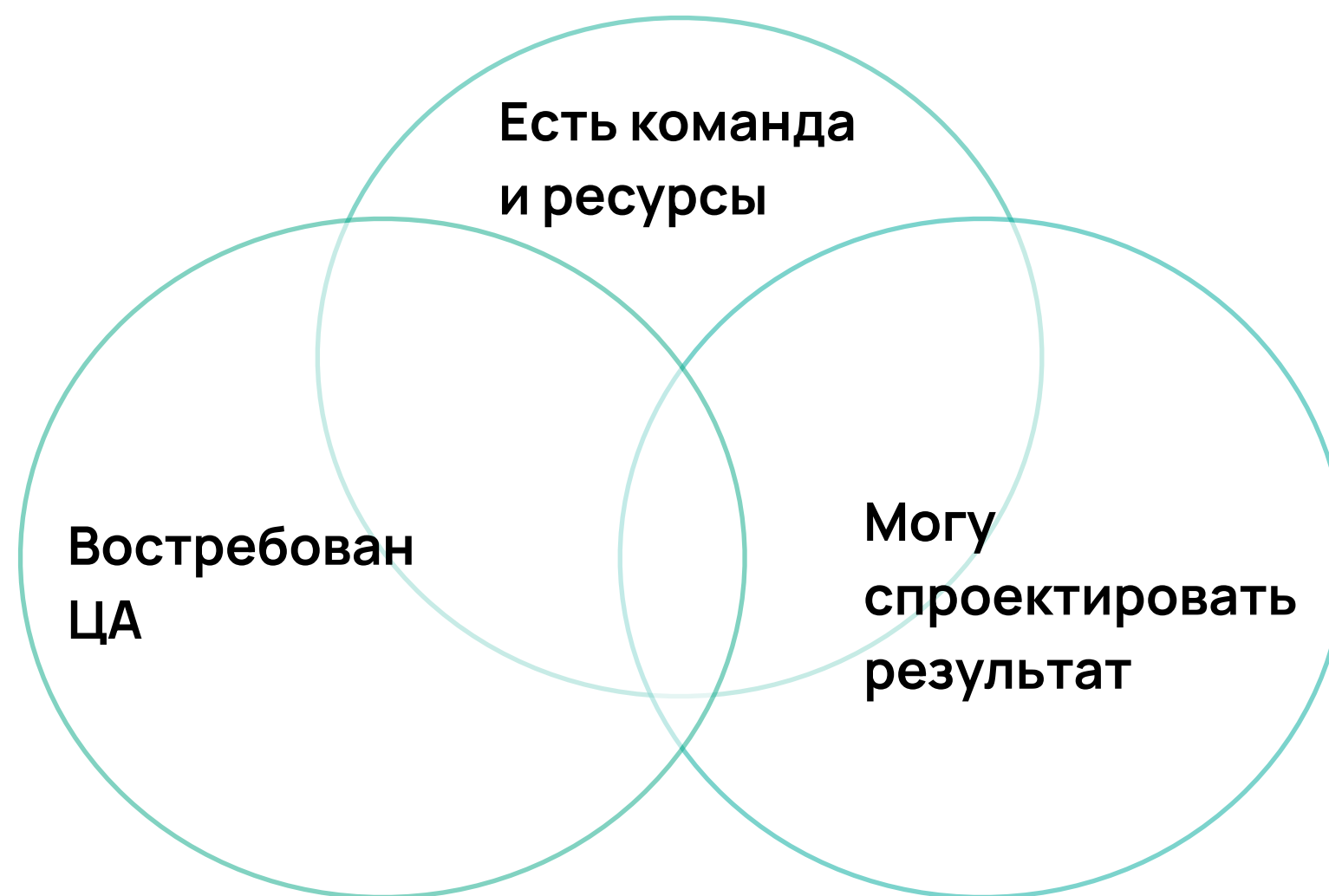
Критерии можно выбирать разные.



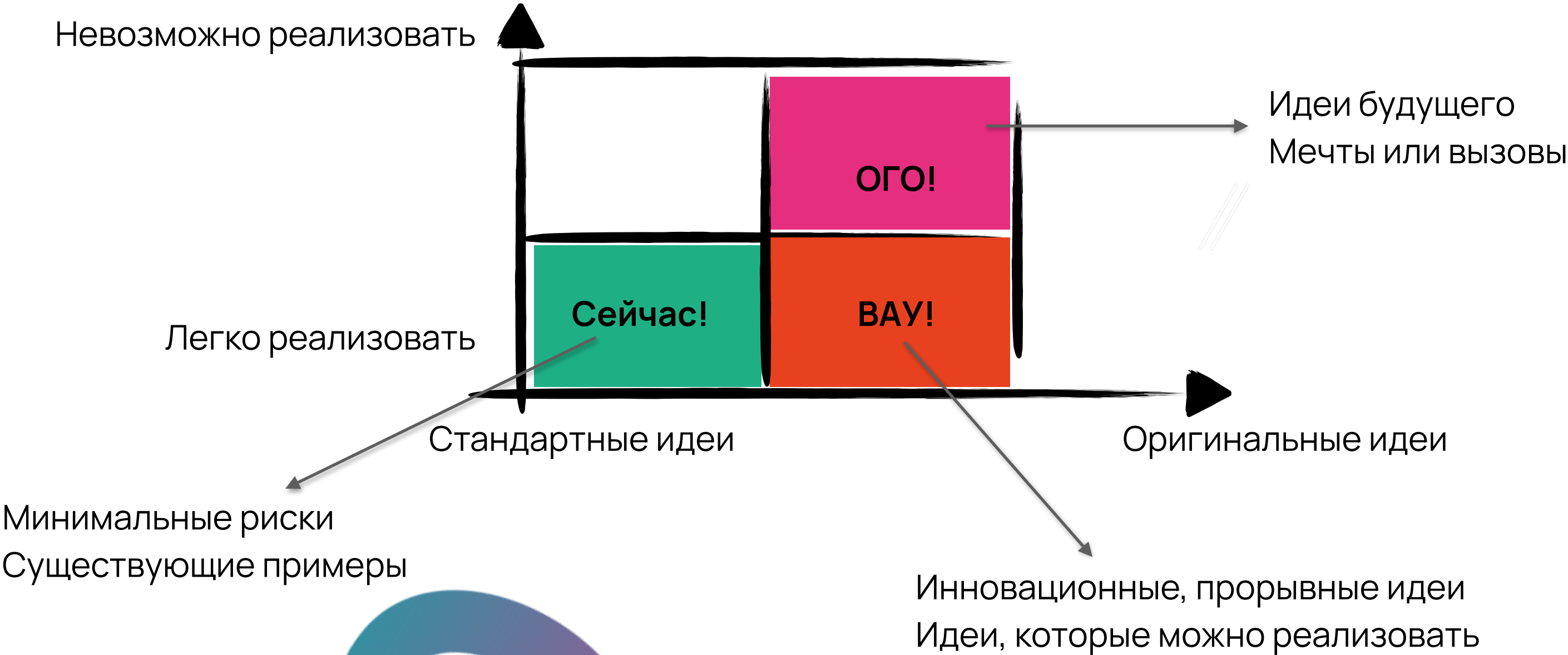
КАК ПРОВЕРИТЬ СВОЮ ИДЕЮ?

ШАГ 2. Второй набор критериев для проверки идеи

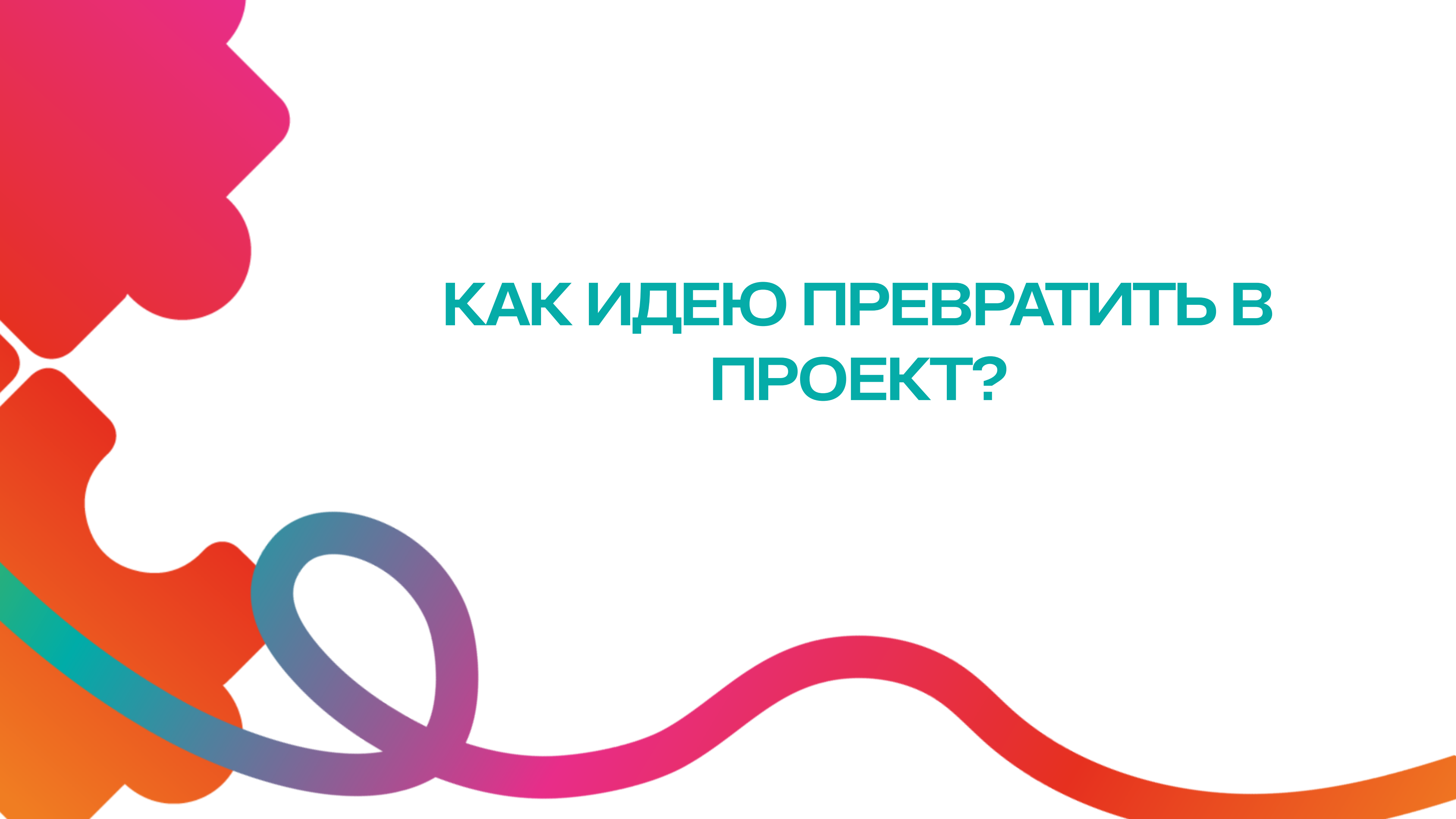
диаграмма ВЕННА



МЕТОД HOW-NOW-WOW



КАК ИДЕЮ ПРЕВРАТИТЬ В ПРОЕКТ?



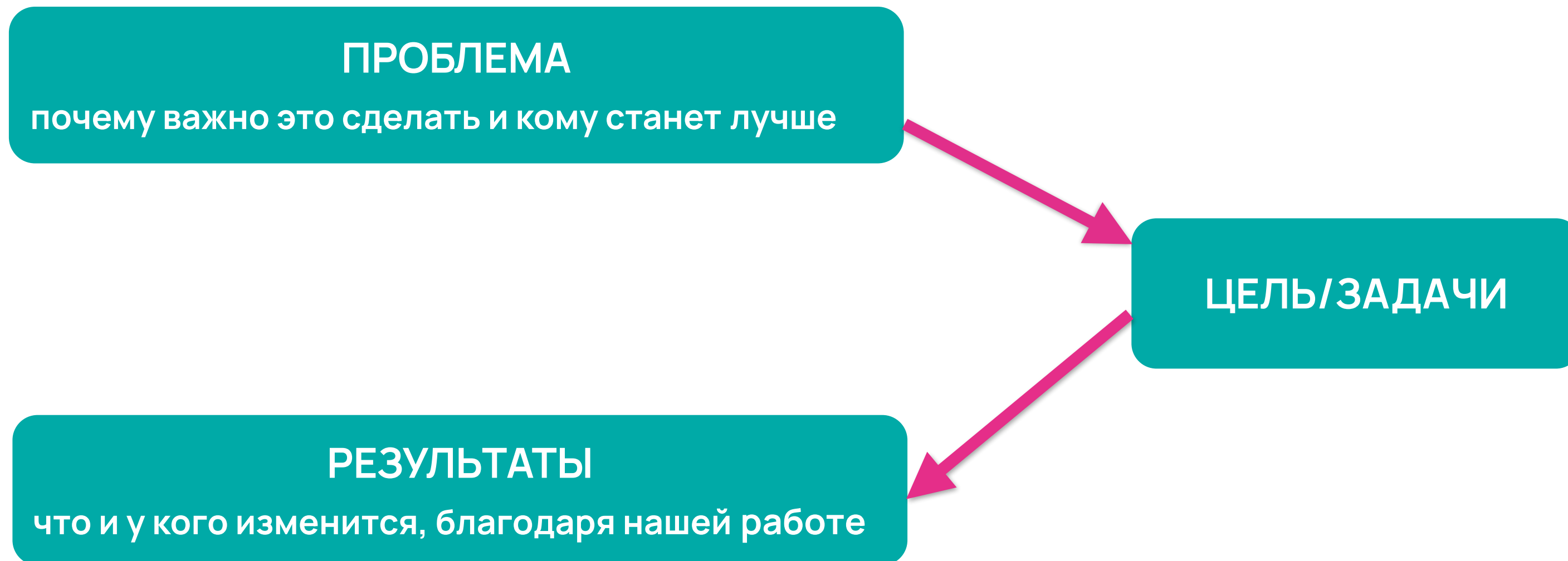


ПРОЕКТ – ЭТО

комплекс действий и мероприятий,
направленных на достижение цели, решение
задач и получение заранее запланированных
результатов для изменения существующей
социальной проблемы.

**Ограничен ресурсами, временем,
территорией и командой проекта.**

СТРОИМ ЛОГИКУ





ДВА ПУТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

От проблемы

Анализируем текущую ситуацию и выявляем проблему?

Вопрос: Что сейчас не так и почему?

Пример: Пожилые люди не умеют пользоваться смартфонами



Глубокое понимание ситуации, решение адресует реальную причину



Можно «застрять» в анализе и потерять время

От результата

Формулируем желаемый результат (изменения)

Вопрос: Что должно измениться в итоге?

Пример: Через год 50 пожилых жителей района уверенно пользуются смартфонами

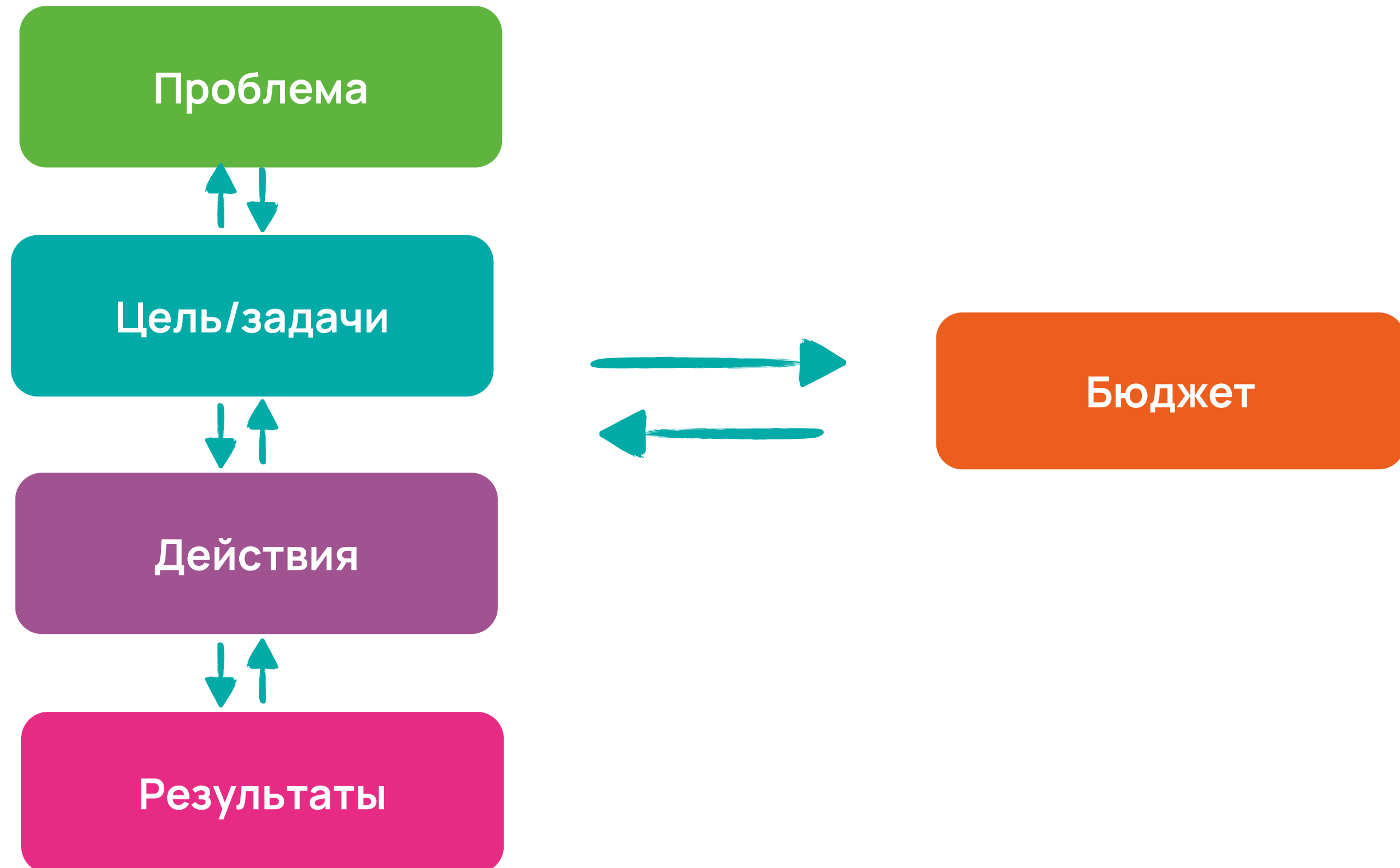


Четкая фокусировка на конечной цели, проще строить план



Риск поставить нереалистичную цель, если плохо изучена ситуация.

ПРОЕКТНАЯ ЛОГИКА



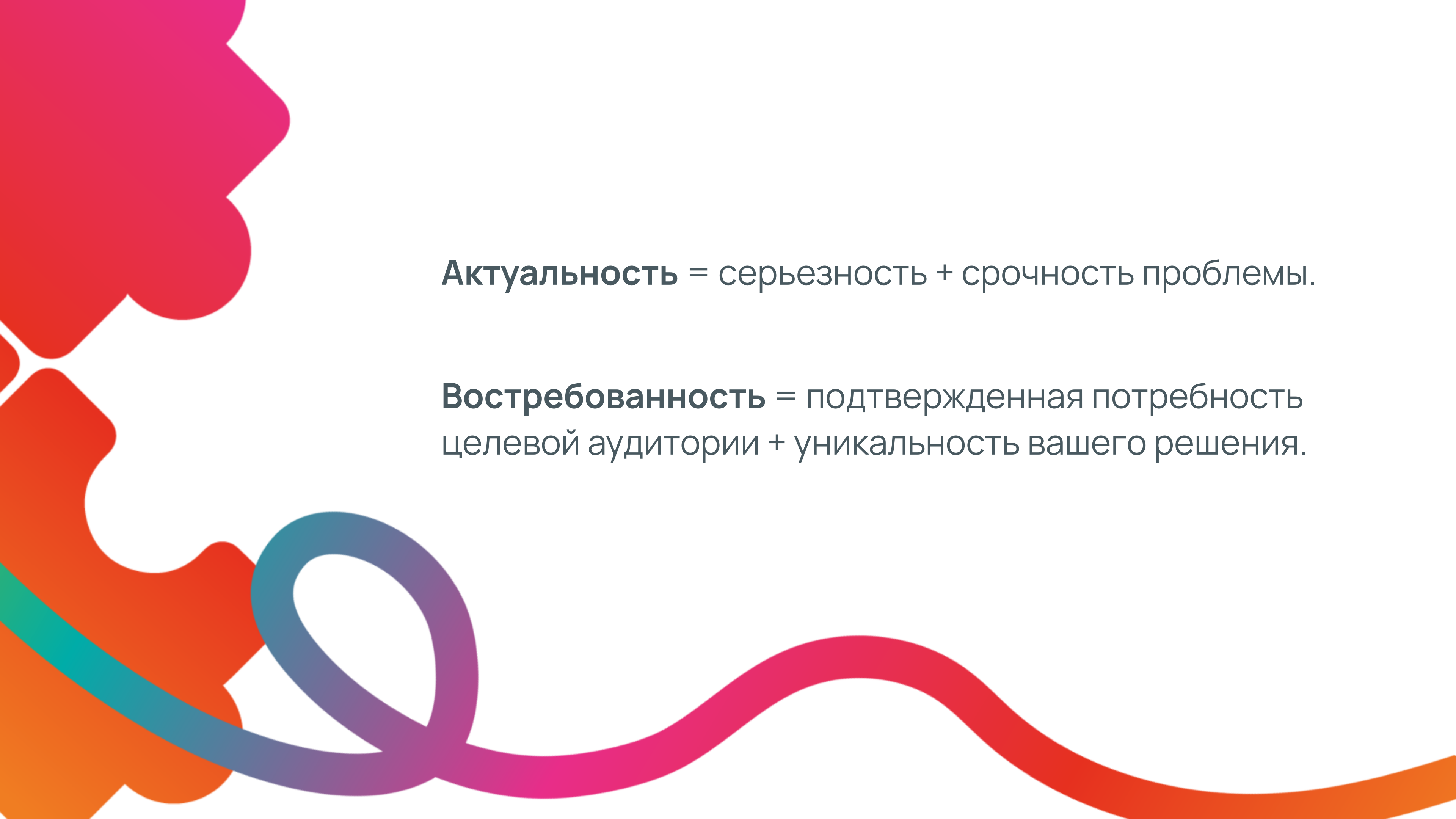
ПРОЕКТ В ОДНОЙ КАРТИНКЕ



ЧТО ВЛИЯЕТ НА УСПЕХ ПРОЕКТА?

- Актуальность и востребованность проекта;
- Эффективность предлагаемого решения;
- Команда и партнеры.





Актуальность = серьезность + срочность проблемы.

Востребованность = подтвержденная потребность целевой аудитории + уникальность вашего решения.



АКТУАЛЬНОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

1. Официальная статистика
2. Интернет-ресурсы (например, онлайн-карты, на которых обозначено количество социальных объектов в городе или селе – приютов для животных, мест раздельного сбора мусора и тд);
3. Опросы (можно воспользоваться данными из открытых источников или провести опрос самостоятельно);
4. Соучаствующее проектирование (важно привлечь для работы над проектом тех, ради кого вы его делаете. Спросите, что важно для этих людей);
5. Поиск уже реализованных идей (проанализируйте, что делали или делают другие, эффективно это или нет).



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ

Насколько выбранные методы действительно приближают к результату и решают проблему, ради которой задуман проект.

- Как мы будем это делать?
- Какие инструменты и технологии будем использовать?
- Почему именно эти методы мы выбираем?
- Насколько экономичны выбранные методы, нельзя ли получить те же результаты дешевле?

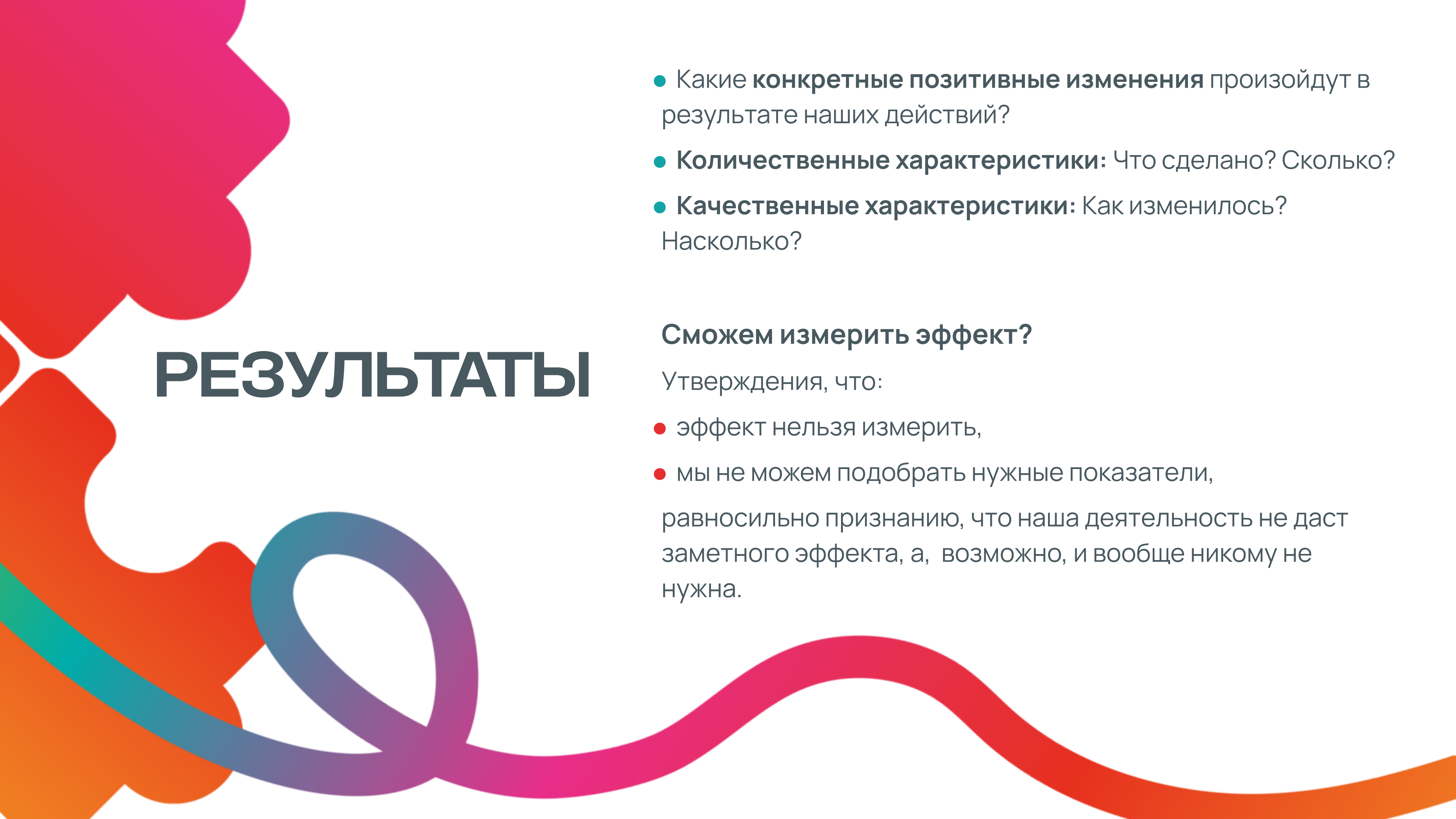
Ошибки

- Методы не связаны с проблемой (решаем другое или слишком общее).
- Выбраны «популярные» форматы, но без доказательств, что они работают именно для этой аудитории.



КОМАНДА

- Кто мы?
 - Что мы умеем?
 - Как это поможет нам выполнить задуманное?
-
- Кто будет помогать нам, выступит партнером?
 - Какими ресурсами располагает?
 - Что он/они умеют?



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Какие **конкретные позитивные изменения** произойдут в результате наших действий?
- **Количественные характеристики:** Что сделано? Сколько?
- **Качественные характеристики:** Как изменилось? Насколько?

Сможем измерить эффект?

Утверждения, что:

- эффект нельзя измерить,
 - мы не можем подобрать нужные показатели,
- равносильно признанию, что наша деятельность не даст заметного эффекта, а, возможно, и вообще никому не нужна.



ЗАВЕРШЕНИЕ ПРИЕМА ЗАЯВОК

15 СЕНТЯБРЯ В 23.59 МСК



СЛЕДУЮЩАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

21 августа в 10.00 МСК

«заполняем разделы заявки»

КОНТАКТЫ

Оператор конкурса - Благотворительный фонд
развития сообщества «Гарант»

☎ 8-800-444-29-34

✉ Электронная почта konkurs@ngo-garant.ru

📄 <https://t.me/philanthropicpractices>