

ГРАМОТНАЯ ПОДГОТОВКА ГРАНТОВОЙ ЗАЯВКИ: ОБЗОР КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

01.11.2025

ЧТО ОБСУДИМ?

**ФОРМАЛЬНЫЕ
КРИТЕРИИ
УЧАСТИЯ**

**ЧТО ДАЁТ
УЧАСТИЕ В
ГРАНТОВОМ
КОНКУРСЕ?**

**ГРАФИК
ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА**

**ТРЕБОВАНИЯ
К ДОКУМЕНТАМ**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ
РАЗДЕЛЫ ЗАЯВКИ**



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ:

ФОРМАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ



КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСЕ?

- ▶ преподаватели всех направлений очной магистратуры, включая преподавателей уровня специализированного высшего образования
- ▶ преподаватели из 75 вузов-участников Стипендиальной программы, работающие как в головных вузах, так и филиалах, расположенных на территории РФ
- ▶ гражданство заявителя – любое
- ▶ рабочий язык конкурса – русский



КТО НЕ МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСЕ?

- ▶ государственные должностные лица
- ▶ лица, чьи заявки в течение 2 (двух) последних календарных лет были не допущены к участию в каком-либо конкурсе фонда из-за наличия плагиата
- ▶ лица и организации, чьи заявки когда-либо были не допущены к участию в конкурсах фонда из-за нарушения этических норм
- ▶ преподаватели не из 75 вузов-участников стипендиальной программы

вузы – участники
программы 2025/26



категории
государственных
должностных лиц



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ГДЕ БРАТЬ ОФИЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

принципы и правила
конкурса



телеграм-канал
конкурса



цифровой фонд:
об онлайн-системах
фонда



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ЧТО ДАЁТ И ДЛЯ ЧЕГО ПРОВОДИТСЯ



150 победителей получают
грант до **500 000** рублей

на реализацию проектов по совершенствованию
(трансформации и редизайну) их образовательных
продуктов для более современной подготовки
выпускников

Срок реализации проектов – ровно **12 месяцев**

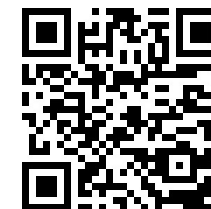
А также:

- присоединятся к сообществу Фонда
- выстроят новые профессиональные связи с коллегами из других регионов
- получат доступ к передовому опыту в своей и смежных областях знаний
- получат дополнительные возможности для профессионального роста

ЦЕЛИ КОНКУРСА:

- ▶ Содействие редизайну образовательных продуктов, соответствующих современному образовательному контексту и обеспечивающих подготовку высококвалифицированных выпускников вузов, востребованных на рынке труда.
- ▶ Создание условий для профессионального роста и обмена опытом лучших преподавателей наиболее динамично развивающихся вузов Российской Федерации, работающих в различных предметных областях.
- ▶ Формирование в университетах качественной устойчивой академической среды, способствующей изменению регионального социально-экономического и социокультурного пространства.

Страница проектов
победителей



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Победители конкурса могут дополнительно запросить средства на представление своих наработок на профессиональных мероприятиях, напрямую связанных с их проектом – **150 000** рублей

- Участие в конференциях
- Участие во встречах с экспертами
- Образовательные курсы

практики личной
филантропии и
альтруизма



школа фонда



конференция для
преподавателей



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ:

ЧТО ТАКОЕ РЕДИЗАЙН И ТРАНСФОРМАЦИЯ?



Промпт для нейросети: объясни на примере русской народной сказки, что такое редизайн и трансформация образовательного продукта

Ответ: В сказке Колобок — это простой продукт, который был сделан на основе традиционного рецепта и катался по лесу, встречая зверей. Его "образовательный продукт" — это сам Колобок в первоначальном виде.

Редизайн и трансформация — это как если бы бабушка решила изменить рецепт Колобка: добавить новые ингредиенты, сделать его форму или вкус другим, чтобы он стал более интересным и современным, например, сделать Колобка не просто круглым, а с оригинальным узором. Он не просто катается по лесу и поет песенку, он помогает другим учиться, становится частью образовательного процесса. Таким образом, внешний облик и содержание Колобка меняются, но это все еще Колобок — он стал лучше или привлекательнее для современного слушателя.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ (1/2)

1

сопроводительное письмо

из вуза о том, что предполагаемый Проект соответствует приоритетам, стратегии, плану развития вуза или развития выбранного направления, и показывает, каким образом результаты Проекта будут влиять на дальнейшую деятельность вуза

2

справка из вуза,

подтверждающая факт преподавания на программе очной магистратуры или специализированного высшего образования

***Информация на справке:** ФИО заявителя; наименование вуза, факт работы в нём заявителя, подтверждение преподавания на очной форме магистратуры или специализированного высшего образования на момент подачи заявки (дата справки – не ранее сентября 2025 г.), форму занятости, период работы и должность, период преподавания с указанием программы.

Справка оформляется на официальном бланке, с указанием даты и исходящего номера. Документ должен быть полностью заверен: содержать подпись уполномоченного сотрудника и печать организации. Допустимо электронное подписание документа (ЭЦП/КЭП).

Требования к оформлению



! Если после подачи заявки обнаруживаются некорректно оформленные документы, заявка направляется на доработку. Срок доработки – три рабочих дня с момента направления уведомления.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ (2/2)

3

**согласия от участников
команды + письма от
партнёров (при наличии)***

*1) предварительные согласия на участие в проекте и на обработку персональных данных от всех заявленных участников – физических лиц;

2) письма от партнеров проекта – организаций, неформальных объединений или специалистов – представителей различных сфер деятельности, подтверждающие (при наличии):

- формат сотрудничества: роли и задачи, которые будет выполнять партнер;
- объем софинансирования или нефинансового вклада в проект;
- соглашение о сотрудничестве с партнером проекта (организацией, ИП, самозанятым или физлицом) с подписями всех участников партнерства (при наличии).

Требования к
оформлению



! Если после подачи заявки обнаруживаются некорректно оформленные документы, заявка направляется на доработку. Срок доработки – три рабочих дня с момента направления уведомления.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ:

график проведения

прием заявок на конкурс –
до 23:59 МСК 15 января 2026 г.

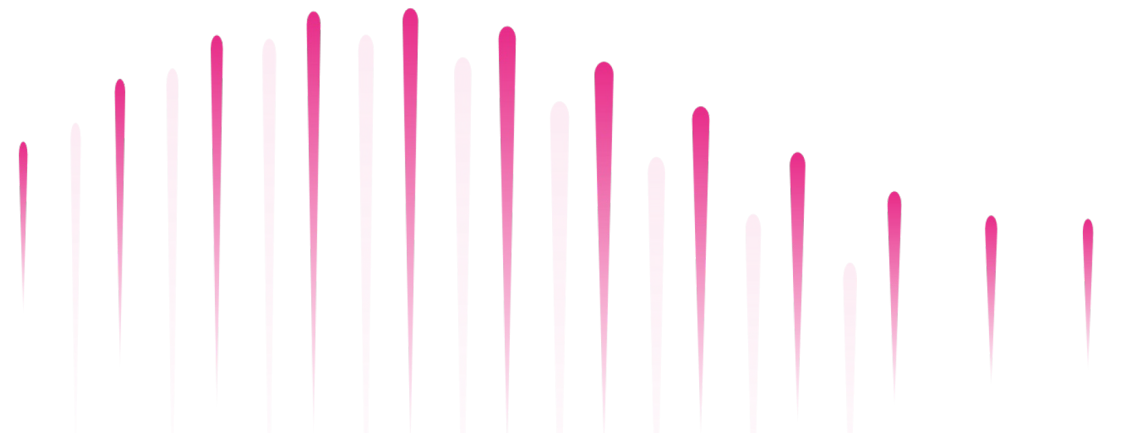
экспертиза заявок –
до 12 марта 2026 г..

объявление результатов конкурса –
до 20 марта 2026 г.

вводный семинар для победителей –
до 27 марта 2026 г.

заключение договоров с победителями –
до 30 апреля 2026 г.

начало реализации проектов –
до 30 мая 2026 г.



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ :

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (1/2)



ЗАЯВКА

Целостность:
логичность, связность,
грамотность изложения



ЗАЯВИТЕЛЬ

Профессионализм и
профессиональные
достижения

Управленческие компетенции:
опыт управления
проектами/проектными
группами/командами,
способность организовывать
взаимодействие с партнерами

Знание трендов и успешных
практик в своей предметной
области

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ :

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (2/2)



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- 1 Актуальность** продукта для вуза, целевой аудитории, профессиональной сферы
- 2 Инновационность** предлагаемых решений, технологий и методов
- 3 Тиражируемость**: возможность применения другими вузами и организациями
- 4 Партнерский потенциал и эффективность партнерства**: участие сторонних профессионалов и организаций, в т.ч. из других сфер деятельности
- 5 Риск-менеджмент**: оценка Заявителем возможных рисков Проекта и наличие плана их предотвращения/ снижения
- 6 Реалистичность бюджета**: соответствие затрат заявленным целям и результатам
- 7 Комплексность** предлагаемых решений, технологий и методов
- 8 Устойчивость**: целесообразность развивать образовательный продукт после окончания поддержки, в т.ч. собственный вклад организации и привлекаемые ресурсы

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

БЮДЖЕТ: ДОПУСТИМЫЕ РАСХОДЫ

РАБОТА ПО РЕДИЗАЙНУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА



ПРИБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, необходимого для редизайна образовательного продукта

ПРИБРЕТЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ, ВИДЕО-, АУДИО-, ФОТО-ТЕХНИКИ, компьютеры, фотоаппараты, ПО и т.д.

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ (очный и дистанционный формат)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА (онлайн-продвижение, социальная реклама)

ЛИТЕРАТУРА (приобретение печатных изданий, цифрового контента, баз данных и т.д.)

ПОЕЗДКИ ЗАЯВИТЕЛЯ, непосредственно связанные с Проектом (билеты, проживание, питание)

ИНЫЕ РАСХОДЫ, непосредственно связанные с проектом (в том числе оплата доступа и сервисов интернет, мобильная связь и т.п.)

АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ (почтовые расходы, банковская комиссия, оплата интернет и мобильной связи, приобретение канцтоваров и т.д.)

ВАЖНО: Сумма расходов по каждой из заявленных статей не может превышать 85% от общей суммы по остальным статьям бюджета, а сумма расходов по АХР не может превышать 10% от общей суммы по остальным статьям бюджета

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

БЮДЖЕТ: НЕДОПУСТИМЫЕ РАСХОДЫ



ФИНАНСИРОВАНИЕ платных публикаций (платные публикации в СМИ и специализированных журналах)

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ПЕРЕДАЧА СРЕДСТВ ГРАЖДАНАМ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЯМ

ПРОЕЗД (АВИАПЕРЕЛЕТ ИЛИ Ж/Д ТРАНСПОРТ)
классом выше экономического

ПРОЖИВАНИЕ в номерах категории выше «Стандарт» или «Комфорт»

ВЫПЛАТА ПРОЦЕНТОВ за использование заемных средств

КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО новых зданий,
РЕМОНТ помещений

ПРИБРЕТЕНИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Долгосрочная **АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЙ** не для нужд проекта

ОСНАЩЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ (приобретение мебели и пр.)

ПЕРЕДАЧА ДЕНЕЖНЫХ ПРИЗОВ И ПОДАРКОВ

Формирование или пополнение **ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА**

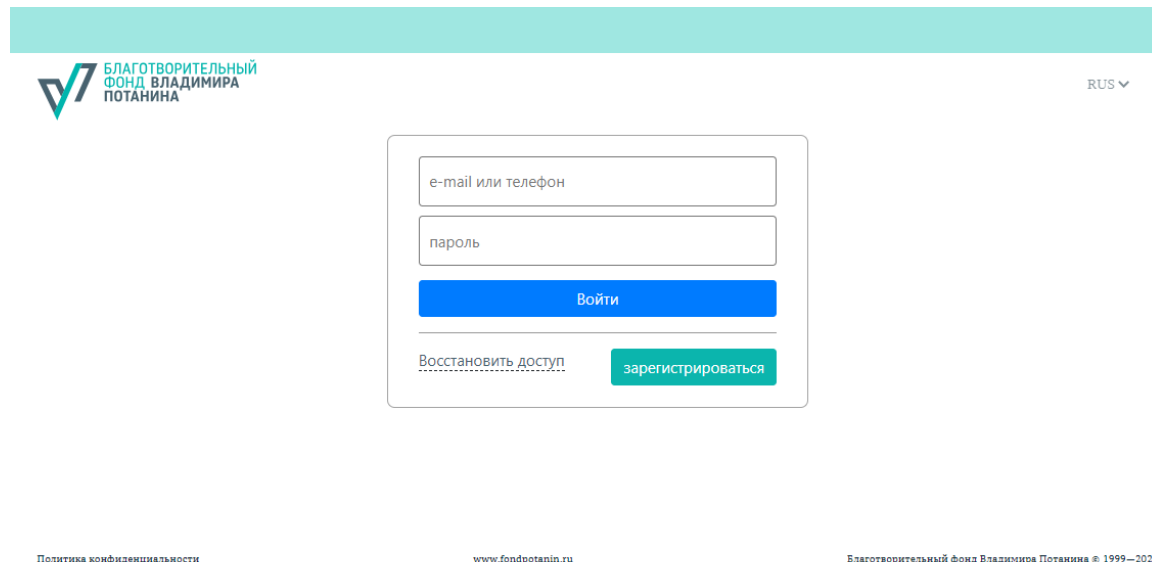
Все недопустимые расходы указаны **в пункте 2.5. «Принципов и правил»**

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: РАБОТА С ЗАЯВКОЙ. ЗНАКОМСТВО С ПОРТАЛОМ

Заявка подается **электронно только на портале** Благотворительного Фонда Владимира Потанина.

Для работы на портале понадобятся **электронная почта** и **номер телефона**, которые были указаны при регистрации – **сохраните доступ к ним до конца конкурса**

Портал
для подачи заявки

A screenshot of the web portal interface for the Vladimir Potanin Foundation. The header features the foundation's logo (a stylized 'V' with a checkmark) and the text 'БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА' in blue, with a language selector 'RUS' on the right. The main content area contains a login form with two input fields: 'e-mail или телефон' and 'пароль'. Below these is a blue button labeled 'Войти'. At the bottom of the form, there is a link 'Восстановить доступ' and a green button labeled 'зарегистрироваться'. The footer includes a link to the 'Политика конфиденциальности', the website 'www.fondpotanin.ru', and the copyright notice 'Благотворительный фонд Владимира Потанина © 1999–2024'.

Интерфейс портала

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: РАБОТА С ЗАЯВКОЙ. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ



Формальные критерии соответствия

Заверения

Персональные данные заявителя и их согласия

Информация об организации

Информация о проекте (в т.ч. 3-мин. видеовизитка)

Участники и партнеры проекта

Бюджет расходов

Справочная информация, в т.ч. использование ИИ

Итоговые заверения и согласия

ВАЖНО: без заполнения предыдущего раздела вы не сможете перейти к заполнению следующего

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ВИДЕОВИЗИТКА



Содержит видеоизображение заявителя

Видеоролик о проекте

Предоставляется в формате mp4 или mov

Рекомендуемый хронометраж в 3 (три) минуты

Выгружена в облачное хранилище данных с доступом

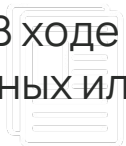
Можно добавить титры с ФИО и должностью

! НЕ ВИДЕОВИЗИТКА:

- Презентация в Powerpoint с озвучкой
- Интервью заявителя, не имеющее отношения к проекту
- Видеоряд из фотографий

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: РАБОТА С ЗАЯВКОЙ. ПРАВИЛА

Все заявки проверяются на соответствие формальным критериям. Степень оригинальности – не менее **80%**. В ходе проверки Заявителю могут быть заданы дополнительные вопросы и запрошены документы взамен неполных или некорректно оформленных



Заявки с неполным комплектом документов или не прошедшие проверку на отсутствие плагиата **не допускаются на Конкурс**

Заявки, допущенные к участию в Конкурсе по формальным критериям и с полным комплектом документов, но некорректно оформленные, направляются **на доработку на 3 рабочих дня с даты уведомления** (необходимо отслеживать статус заявки в личном кабинете и письма на электронной почте, включая «спам» и «рассылки»)

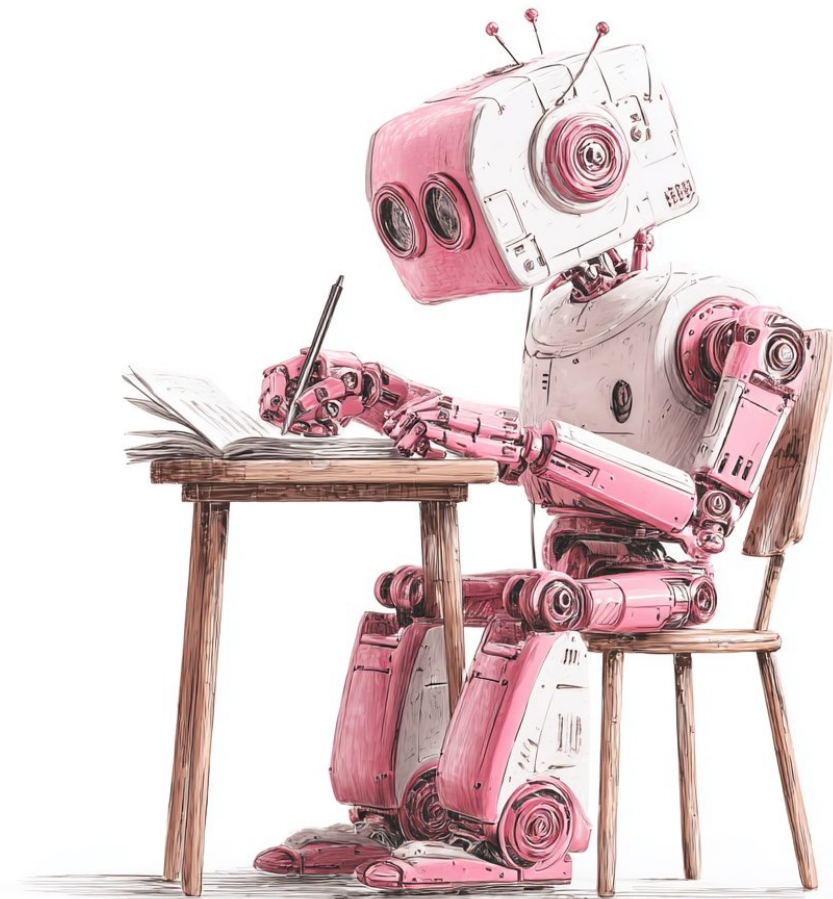
Все уведомления о допуске, недопуске, доработке заявок направляются Заявителю **на адрес электронной почты, указанный в ЛК**. Фонд НЕ несет ответственность **за несвоевременную проверку почты и корректность работы почтовых сервисов**

Ряд действий на Портале Заявителю необходимо заверять **простой электронной подписью (ПЭП)** – подписью, подтвержденной SMS-кодом, высланным Заявителю **на мобильный номер, указанный в ЛК**

Заявку нельзя изменить после 23:59 15 января 2026 года и после того, как Заявитель нажал кнопку «Подать заявку»

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И СГИИ

- ▶ Ответы на содержательные вопросы должны отвечать критерию 80% оригинальности (заимствование текстов заявок других заявителей тоже не допускается)
- ▶ Допускается использование СГИИ в качестве вспомогательного инструмента
- ▶ Заявитель обязан указать, что был использован ИИ



правила использования гии
заявителями и
грантополучателями





ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Благотворительный фонд
Владимира Потанина:



Оператор стипендиального
и грантового конкурсов 2025/2026

professors@fondpotanin.ru

[+7 \(495\) 149-30-18](tel:+74951493018)

<https://fondpotanin.ru>

sp@soc-invest.ru

[+7 \(800\) 600-59-47](tel:+78006005947)

https://t.me/vpf_prof

