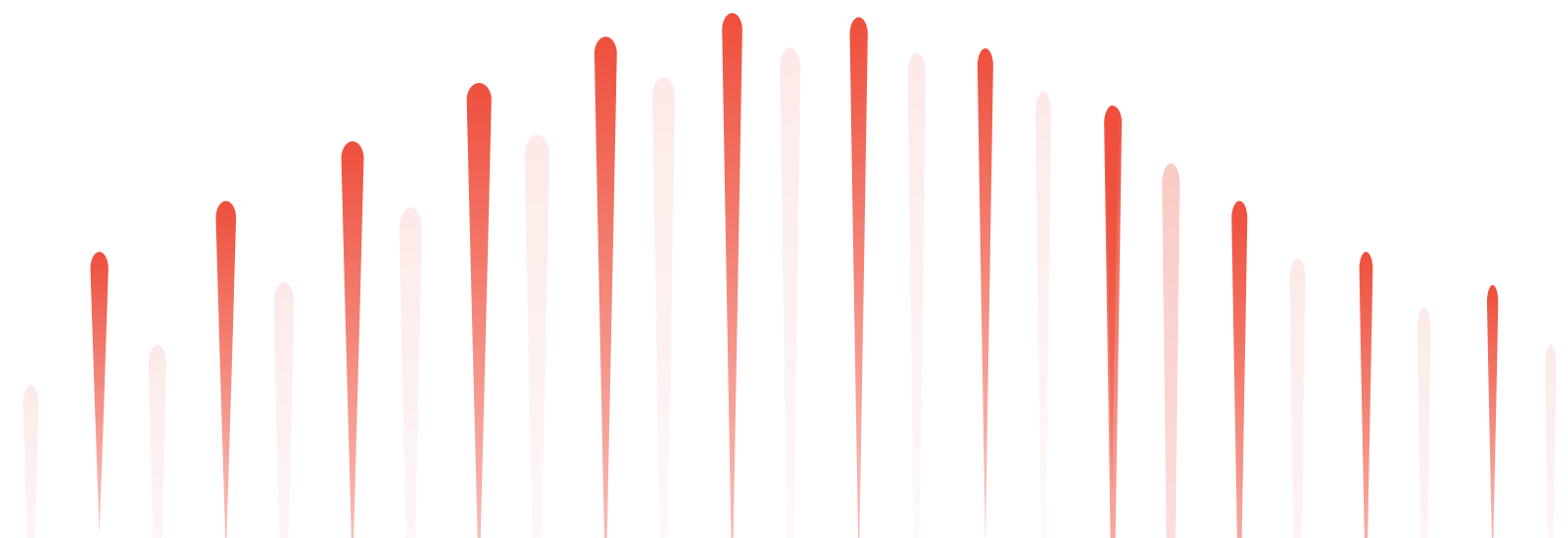




ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

**СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ
2025/2026**



О КОНКУРСЕ

Конкурс проводится с 2021 года и направлен на поддержку инициатив некоммерческих организаций по развитию любительского спорта как социокультурного феномена.

Приоритеты конкурса 2025 – 2026 годов:

- Доказательный подход к оценке результатов
- Человекоцентричность и внимание к личности каждого участника
- Инновационность и междисциплинарный подход
- Нестандартные и творческие подходы в спортивных социальных практиках

Конкурс **НЕ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ** поддержку профессионального спорта и финансирование деятельности спортивных организаций и секций, не связанных с достижением устойчивых социальных эффектов.



Заявки принимаются
до 15 декабря 2025 года
на портале Фонда



Срок реализации проекта
не менее 18
и не более 24 месяцев



Сумма поддержки
до 5 млн рублей



Грантовый фонд
200 млн рублей

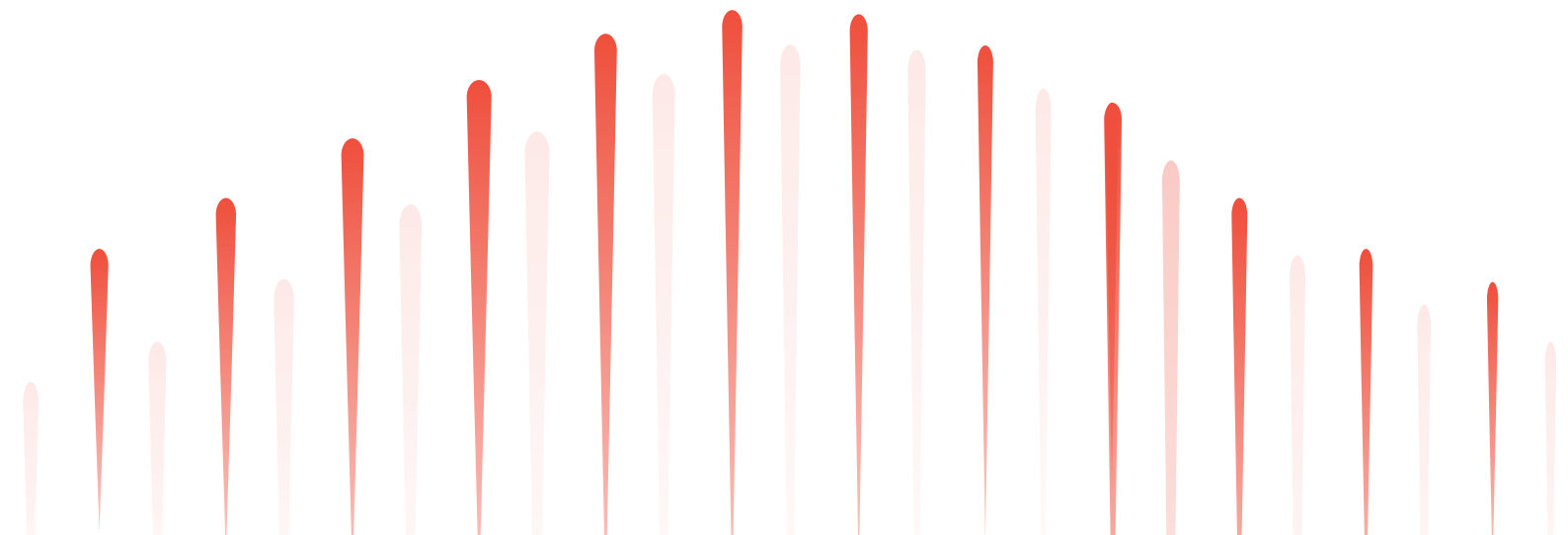
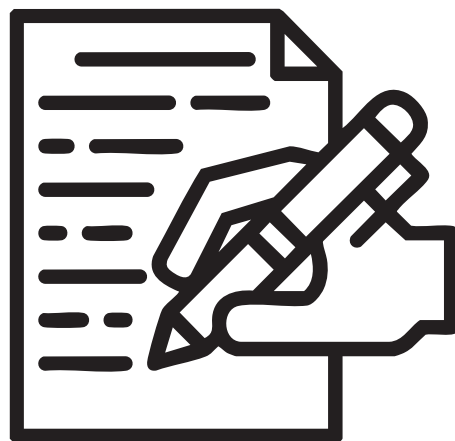
КТО МОЖЕТ ПОДАВАТЬ ЗАЯВКУ?

Специалисты НКО, в том числе государственных и муниципальных (казенных, бюджетных, автономных) учреждений и частных (негосударственных) учреждений, если они работают в организации не менее 6 месяцев (как в штате, так и по договорам ГПХ).

Каждый заявитель может подать на конкурс не более одной заявки. Количество заявок от одной организации не ограничено, если каждую заявку представляет отдельный заявитель.

Число победителей из одной организации не квотируется.

Подробнее о требованиях к заявителям –
в [«Принципах и правилах»](#) конкурса



НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

спорт и здоровье

Проекты, рассматривающие спорт как одну из составляющих здорового образа жизни для широких слоев населения, использующие офлайн- и онлайн-технологии работы с целевой аудиторией

спорт и образование

Проекты, в которых спорт способствует личной профессиональной самореализации, развитию профессиональных компетенций и личностных качеств с помощью различных форм обучения и междисциплинарных образовательных программ

спорт и равенство

Проекты, направленные на развитие инклюзии, сотрудничества и добрососедства, межкультурного взаимодействия, преодоление социальных барьеров и неравенства

спорт и устойчивое развитие

Проекты, способствующие развитию, формированию и продвижению брендов территорий, их идентичности, сохранению культуры и исторического наследия, а также объединяющие спорт, экологию и экономику регионов

НА ЧТО МОЖНО ПОТРАТИТЬ СРЕДСТВА ГРАНТА?

1. Оплата работы штатных сотрудников и привлеченных специалистов
2. Обучение сотрудников организации, связанное с проектом
3. Создание продуктов, включая цифровые
4. Содержание и обустройство помещений, в которых будет реализован проект
5. Приобретение оборудования
6. Приобретение компьютерной, видео-, аудио-, фототехники
7. Проведение мероприятий в очном и дистанционном форматах
8. Информационная поддержка: онлайн-продвижение, информационные рассылки, социальная реклама и т.п.
9. Приобретение литературы
10. Поездки, непосредственно связанные с проектом
11. Иные расходы, связанные с проектом (оплата доступа и сервисов интернет, мобильная связь и т.п.)
12. Административно-хозяйственные расходы: почтовые расходы, банковская комиссия, приобретение канцтоваров и т.п.,
**но не более 10% от общей суммы по остальным
статьям бюджета**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



ЗАЯВКИ

целостность: логичность, связность, грамотность изложения



ЗАЯВИТЕЛЯ

профессионализм и профессиональные достижения
управленческие компетенции: опыт управления проектными группами / командами, способность организовать взаимодействие с партнерами



КОМАНДЫ ПРОЕКТА

профессионализм команды: опыт, профессиональные достижения, баланс компетенций для достижения заявленных результатов и обеспечения их устойчивости после завершения поддержки

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



ПРОЕКТА

соответствие целям конкурса и приоритетам выбранной номинации

- **актуальность** для организации, ее целевой аудитории, профессиональной сферы
- **риск-менеджмент:** оценка командой рисков проекта и реалистичность плана по управлению ими (снижение/предотвращение рисков)
- **устойчивость:** целесообразность продолжать проект и его жизнеспособность после окончания поддержки, в т. ч. вклад организации и привлекаемые ресурсы
- **реалистичность бюджета:** соответствие затрат заявленным целям и результатам; комплексность предлагаемых решений, технологий и методов
- **тиражируемость:** возможность применения предлагаемых инструментов, продуктов и результатов другими организациями

Более подробная информация о требованиях к заявкам, принципах определения победителей и реализации гранта представлена в [«Принципах и правилах»](#) конкурса.

ВОПРОСЫ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАДАТЬ:

оператору конкурса – агентству «Стратеджиком»



+7 (800) 700-47-20



sport@strategicom.ru

сотрудникам Фонда Потанина (общие вопросы о конкурсе)



+7 (495) 149-30-18



silasporta@fondpotanin.ru

Подписывайтесь на [Телеграм-канал](#) «Спорт для всех» и задавайте вопросы в комментариях!